

Karty pro **CloudComputing** se právě rozdávají

S tím, jak rostou tlaky na zvyšování produktivity a flexibility, snižování nákladů a zlepšování celkové efektivity organizací, stává se CloudComputing zajímavou alternativou k tradičnímu nasazení řešení na vlastních systémech (on-premise).



Aleš Chudý

Manažer divize
Information Worker
Microsoft Slovakia s.r.o.

ales.chudy@microsoft.com

O tom, že CloudComputing je trendem na příští léta, už zřejmě nikdo nepochybuje, objevují se ale dva hlavní přístupy k tomu, jak by takové řešení mělo vypadat – Software-as-a-Service (SaaS) a Software-plus-Service (S+S).

Hlavní zastánci přístupu SaaS, jako jsou například Google nebo Salesforce.com, tvrdí, že tučný klient ani udržování vlastní IT infrastruktury nebude vůbec potřeba. Na druhou stranu Microsoft a někteří další si myslí, že spíš půjde o symbiózu mezi tím, co bude v cloudu a tím, co si budou zákazníci spravovat sami. A aby to bylo ještě komplexnější, třetí rozměr problému jsou pak mobilní zařízení, se kterými musí aplikace spolupracovat bez ohledu na to, jestli jsou online nebo on-premise.

Mezi **výhody** online aplikací patří především pohodlné nasazení a správa, snadno odhadnutelné náklady a nezávislost na používaných pracovních stanicích.

Mezi **nevýhody** naopak patří snížená bezpečnost (data a správu předáváte třetí osobě),

dnes ještě omezená funkcionality (co se bude v průběhu času určitě zlepšovat) a nutnost připojení pro práci.

Jeden z nejdůležitějších faktorů – **cenu** – je velmi těžké porovnávat a závisí případ od případu, které řešení je pro danou organizaci levnější. Je to jako s řízením firemních nákladů – někdy se vám vyplatí mít velké fixní náklady (případ vlastní správy), jindy se vám vyplatí mít business postavený primárně na variabilních nákladech (případ využívání online aplikací). Většinou se jedná o kombinaci obou možností.

S největší pravděpodobností proto bude-

me ještě dlouho svědky koexistence online aplikací i on-premise nasazení, v ideálním případě kombinující výhody obou světů. Běžnému uživateli je nakonec v zásadě jedno, co bude využívat – nejdůležitější je pro něj, aby to opravdu fungovalo a pokud možno fungovalo stejně na jeho pracovní stanici, na jiných pracovních stanicích přes webový prohlížeč i na osobním telefonu.

V každém případě nás čeká do budoucna zajímavý vývoj a ostrý konkurenční boj mezi velkými hráči, z něhož by pochopitelně měl největší užitek zákazník.



Obr. 1: Konečný uživatel chce, aby jeho aplikace fungovali rovnako na jeho počítači, vo webovom prehliadači i v telefóne