



PMO a životný cyklus projektov

Prípadová štúdia HP Enterprise Services

Henrieta Kostková

21.10.2009, konferencia e-Focus, Bratislava - Technopol

Agenda

- HP PMO versus HP Enterprise Services portfolio služieb
- Životný cyklus projektu - PMO aktivity
- Proaktívna komunikácia v rámci HP
- Kritické faktory úspechu



HP Enterprise Services - Portfólio

HP Enterprise Services

Industry Expertise and Solutions

Infrastructure Outsourcing

Enable agility and enhance performance

Workplace Services

Security, Compliance and Continuity Services

Data Center Services

Networking Services

Applications Services

Reduce complexity and align to business priorities

Application Development & System Integration

Enterprise Application Services

Applications Management

Business Process Outsourcing

Improve operational efficiencies and increase customer loyalty

Administrative Services

Financial Services Outsourcing

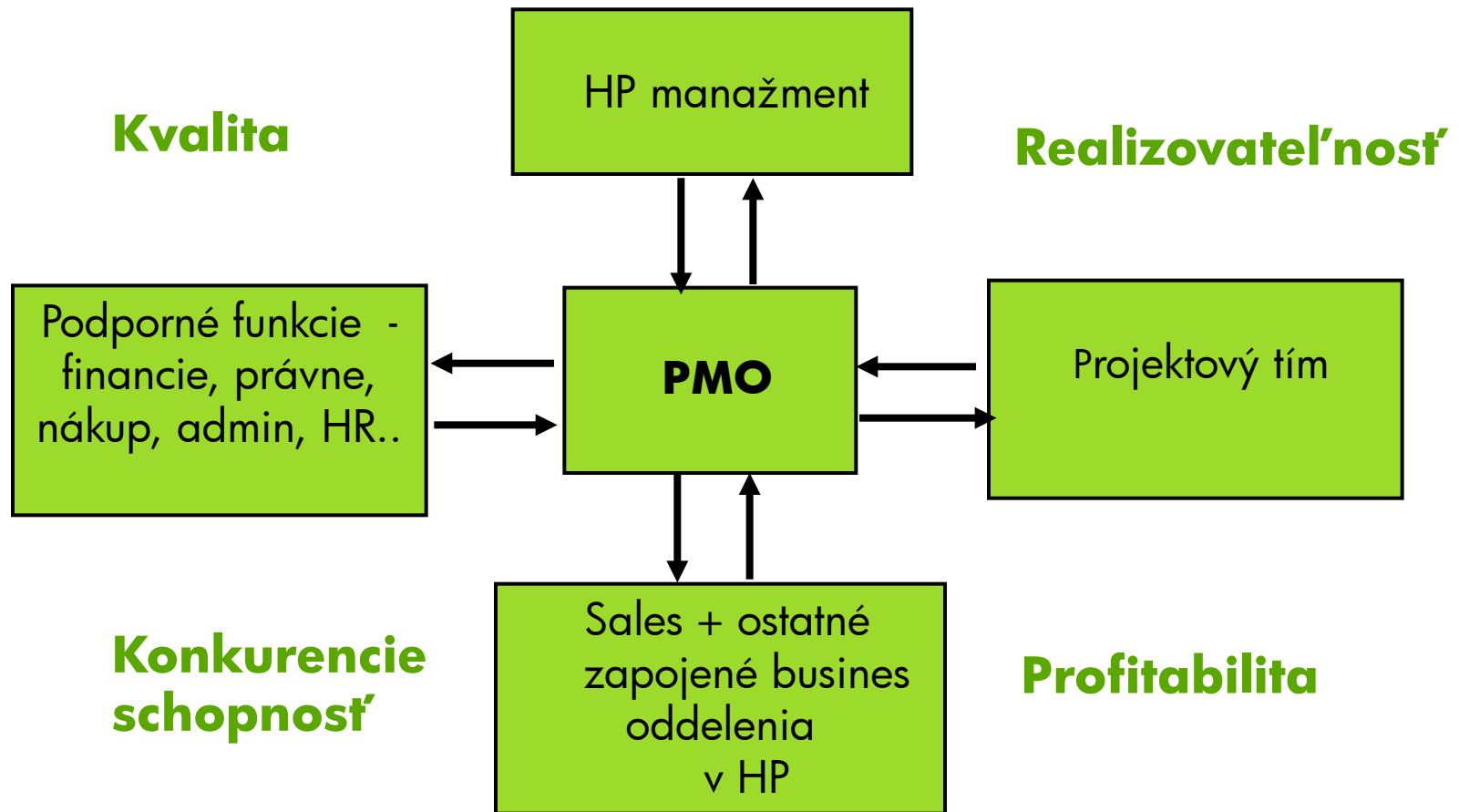
Enterprise Shared Services

Customer Relationship Management

Global Delivery | Enterprise Service Management



Začlenenie PMO v HP štruktúre

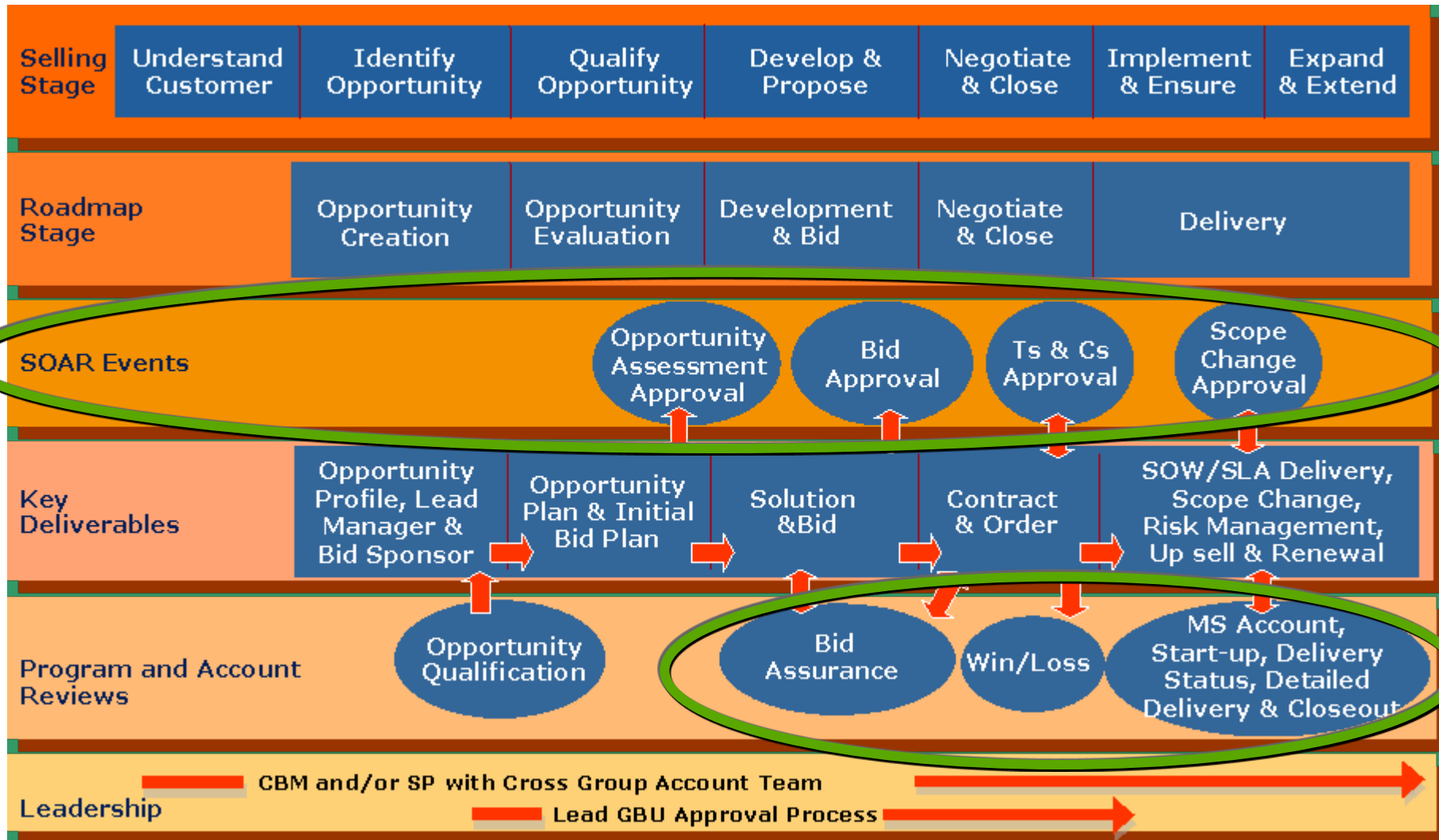


SPOKOJNOSŤ ZÁKAZNÍKA



PMO aktivity

a životný cyklus projektov



Ako balancovať požiadavky všetkých zúčastnených?



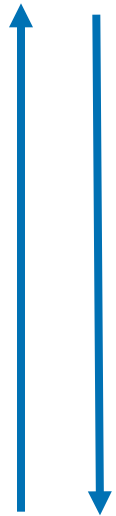
komunikovať, komunikovať, komunikovať

Kritické faktory úspechu projektov v HP

Riadenie rizík počas celého životného cyklu projektov

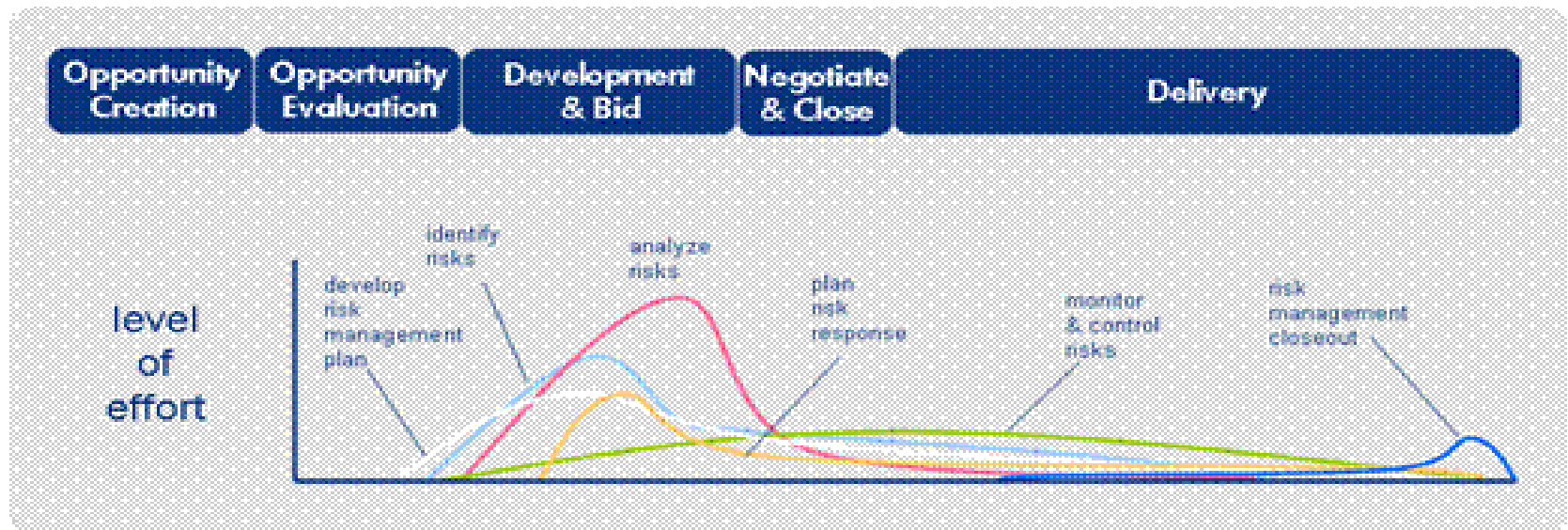
Risk Management Plán

- definovanie, analýza a prioritizácia rizík
- odpovede na možné riziká
- začlenenie rizík do projektu (plán, rozpočet..)
- pravidelné sledovanie statusu a aktualizácia rizík
- ukončenie projektu – lessons learnt



Kritické faktory úspechu projektov v HP

Riadenie rizík počas celého životného cyklu projektov (pokrač.)



Kritické faktory úspechu projektov v HP

Primerané vyhodnotenie žiadostí o ponuku, ponúk a zmlúv pred predložením zákazníkovi

- procesná fáza s veľkým dôrazom na spoluprácu jednotlivých oddelení HP
- základným atribútom je správna komunikácia
- PMO je jej hlavným sprostredkovateľom

Cieľom je:

- realizácia projektov, v ktorých vieme jednoznačne identifikovať našu pridanú hodnotu pri dosiahnutí zdravých finančných parametrov



Kritické faktory úspechu projektov v HP

Primerané vyhodnotenie žiadostí o ponuku, ponúk a zmlúv pred predložením zákazníkovi (pokrač.)

Hlavné PMO procesy počas tejto fázy:

- koordinácia prípravy ponuky a návrhu zmluvy z interného hľadiska
- aktívna spolupráca s bid tímom
- komunikácia s ostatnými oddeleniami a funkčnými zložkami HP
- konsolidácia všetkých interných vstupov v súlade so štandardizovanými pravidlami a postupmi platnými pre všetky projekty HP
- zabezpečenie potrebných schválení na všetkých úrovniach korporácie



Kritické faktory úspechu projektov v HP

Pravidelné monitorovanie stavu projektov počas Implementácie

- interné “start-up review” - úvodné kontrolné stretnutie k stavu projektu do 6 týždňov od podpisu zmluvy
- mesačné semaforové vyhodnocovanie veľkých projektov nad 500k USD
- kvartálne sledovanie stavu všetkých veľkých projektov
- špeciálne zameranie na oranžové a červené projekty

Ďalšie dôležité aktivity HP PMO

- lessons learnt
- predávanie vedomostí a pozitívnych skúseností
- práca s výstupmi z prieskumov spokojnosti zákazníka počas dodávky projektu a po finálnej akceptácii, príprava a realizácia plánu jej zlepšenia



•**Ďakujem za pozornosť**



Technology for better business outcomes

