

# Projektové riadenie vo virtuálnom prostredí

Odlišnosti v projektovom riadení v prípade riadenia tímov vo virtuálnom prostredí.

21.Október 2009

ADVISORY

# Agenda

---

- **Definovanie situácie – čo budeme považovať za virtuálne prostredie. (1)**
- **Typické problémy (3)**
- **Oblasti pre špecifický prístup (4)**
- **Odporúčania (6)**
- **Otázky**



# Definovanie situácie

---

- **Prostredie a podmienky v ktorom pracuje projektový tím rozložený v niekoľkých geograficky vzdialených lokalitách bez možnosti (alebo s veľmi limitovanými možnosťami) stretávať sa.**
- **Hlavným komunikačným kanálom pre projektový tím je internet (dáta, hlas, video).**
  
- **Podmienky vzniku**
- **Dopady všeobecne**

# Definovanie situácie

## Predstavenie tímu:

- **Leo (Amsterdam) – Vlastník projektu, zástupca zákazníka**
- **Juraj (Bratislava) - Projektový manažér**
- **Dieter (Dusseldorf) – Hlavný analytik**
- **Srinivasan (Bangalore) –  
vedúci vývoja a skupiny pre vývoj časti A**
- **Vidya (New Dehli) –  
vedúci skupiny pre vývoj časti B**
- **Tadeusz (Varšava) –  
vedúci offshore centra zákazníka**
- **Peter (Bratislava) – Konzultant dohliadajúci na projekt**





# Typické problémy

---

- **St'ážená komunikácia**
  - Komunikačné schopnosti členov tímu,
  - Jazykové bariéry,
  - Časové pásma a kalendáre,
  - Počet potrebných interakcií,
  - Rozdrobenosť tímov / členov,
  - Absencia face to face komunikácie,
  - Kompatibilita miera využitia „colaboration“ nástrojov,
  - Obmedzené schopnosti konferenčných systémov.

# Typické problémy

- Rôznorodosť cieľov
- Rozpor s inými projektmi / úlohami
- Nejednotné metodiky práce
- Odlišné pracovné návyky
- Technické problémy
- Organizačné problémy

=

**predlžený čas projektu oproti on-site tímom  
iná štruktúra nákladov**



# Oblasti pre špecifický prístup

---

- **Metodika riadenia projektu**
- **Pracovné postupy**
- **Práca s informáciami**
  - zdieľanie,
  - prijímanie,
  - overovanie,
  - weaving,
  - distribúcia.
- **Zjednocovanie zdieľania vízie / cieľov**

# Odporúčania

- Zahod'te predsudky!
  - Nič nepredpokladajte!
  - Komunikujte, komunikujte, komunikujte!
  - Šírte ciele, získavajte stotožnenie sa s nimi!
  - Cestujte (min – max pravidlo)!
  - Robte dôsledné riadenie rizík!
- } budovanie dôvery

**Virtuálne tímy budú „Peopleware“ pre 21 storočie!  
Môžu byť príležitosťou ale aj hrozbou.**

# Otázky

---





**Miloš Molnár**

**KPMG Slovensko spol. s r.o.**

**+421 903 554330**

**[milosmolnar@kpmg.sk](mailto:milosmolnar@kpmg.sk)**

**[www.kpmg.sk](http://www.kpmg.sk)**