



BEST PRACTICES
JANA MÜHLFEITA

NEZÁLEŽÍ NA TOM, KOĽKOKRÁT ČLOVEK SPADNE NA KOLENÁ, ALE KOĽKOKRÁT SA DOKÁŽE ZNOVU POSTAVIŤ A ÍŠŤ

Ktorý softvér okrem Microsoftu, prípadne utilita vás natoľko zaujala, že ste ju vyskúšali alebo využívate?

Sú to rozličné softvéry našich partnerských organizácií a pokiaľ ide o web, tak jednoducho nástroje, ktoré tam sú tiež ponúkajú veľké možnosti. Teraz často používam najmä naše nástroje. Usilujem sa pozerať na to, čo robí moja dvanásťročná dcéra, pretože to je generácia, ktorá veľmi rýchlo nastúpi do praxe, takže si myslím, že oni budú mať funkcie s rozhodovacími právomocami oveľa skôr ako moja generácia.

Aký mobil, respektíve multifunkčné mobilné zariadenie používate?

Teraz mám nový mobil s GPS navigáciou, to sú technológie Microsoftu, ktoré mi umožňujú sťahovať užitočné veci z internetu a emaily. Samozrejme, poznám aj produkty konkurencie alebo našich partnerov.

Aké auto, akú značku preferujete?

Som veľký fanúšik nemeckých áut, takže je to BMW alebo Audi.

Ktorý dovolenkový rezort vás najviac očaril?

Rád jazdím na Kanárske ostrovy, pretože tam je stále rovnaké počasie, je tam teplo, mám tam veľa priateľov, je tam dobrá kuchyňa a je to pomerne blízko.

Ktorá kniha vás v poslednom období najviac zaujala a odporúčali by ste ju aj ostatným?

Spomeniem jednu, hoci nie je práve z posledného obdobia. Je od Daniela Pinka, ktorý písal prejavy pre All Gora a volá sa **Úplne nová myseľ**. Vyšla aj v češtine a ja som k nej napísal predhovor. Pink v nej hovorí, že školský model alebo aj model konkurencieschopnosti sa odvíja od toho, že logika je v tomto storočí nevyhnutná, ale nie je dostačujúca, treba využívať celý mozog, obe hemisféry. Práve tam hovorí, že sa po-

súvame z modelu „made in“ do modelu „invented in“ či „designed in“. Druhá kniha je od kanadského profesora Richarda Floridu, ktorý píše o kreatívnych ľuďoch. Jeho posledná kniha sa volá **Who's Your City**. A prečo taký názov? Na začiatku autor hovorí, že človek robí v živote tri dôležité rozhodnutia: čím sa bude živiť, s kým bude žiť a kde bude žiť. A to, kde bude žiť, je veľmi dôležité, no človek tomu venuje veľmi málo času. Autor hovorí, že aj keď v regiónoch, ktoré nemajú dynamiku, žijú bohatí ľudia, ktorí sú v podstate spokojní a kumulujú ďalej svoje majetky, napokon ich opúšťajú, pretože ten región sa stane nudným.

Ďalšia kniha, ktorú by som odporúčal, je od Toma Freedmana **Svet je plochý**, v ktorej autor hovorí, že svet je vďaka internetu plochý a dáva príležitosť všetkým ľuďom. Richard Florida s ním súhlasí, ale hovorí, že svet začína byť špicatý, pričom za tie špičky označuje inovácie, vedu, výskum a po-

dobne. Robil sa celosvetový prieskum, ktorý zistil, že existuje štyridsať megaregiónov, v ktorých žije osemnásť percent obyvateľstva, ale predstavujú 60 percent celosvetového hrubého domáceho produktu a 90 percent inovácií. Meral sa počet patentov a ekonomická aktivita. Aby sa vybudoval takýto megaregión a bol konkurencieschopný, treba dodržať tri „T“. Prvým je udržať vlastný talent v tom regióne, ale byť atraktívnym aj pre talenty z iných regiónov alebo iných krajín. Uvádza aj dve krajiny, ktoré v posledných desiatich rokoch urobili veľký pokrok, a tými sú Kanada a Austrália. V týchto krajinách žije veľa emigrantov, ale zaujímavé na tom je, že vyše 40 percent populácie má univerzitné vzdelanie, takže tieto štáty využili aj nepružnú politiku Spojených štátov so zelenými kartami po 11. septembri a nalákali talenty zo zahraničia. Druhé „T“ sú technológie a tretie „T“ je tolerancia, čím sa myslí aj otvorenosť. Je to veľmi dobrá kniha, ktorá do istej miery predstihla aj svoju dobu.

Ktorá sociálna sieť či on-line komunikácia vás najviac oslovila?

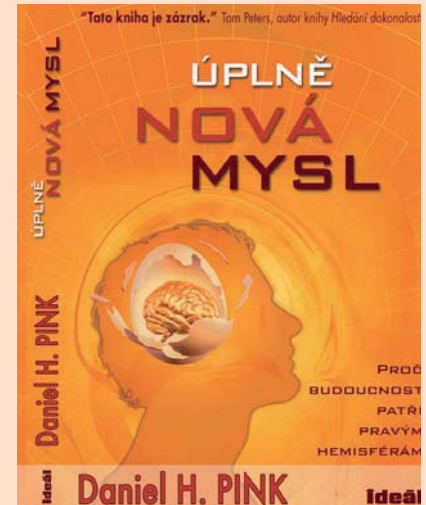
Určite je to Facebook, ktorý využívam, ale aj ďalšie nástroje, napríklad Wikipédiu,

ale pozerám sa aj na iné veci, napríklad videá, najmä prednášky a odborné články, napríklad univerzita Stanford má web, na ktorom sú už niektoré lekcie sprístupnené. Potom, samozrejme, služby Windows Live pri komunikácii s dcérou alebo s rodinou. Ale skôr sledujem, ako to využíva mladá generácia. Mal som napríklad stretnutie s kolegyňou, ktorá sa venuje výskumu infekčných chorôb a ona vyvinula hru Ako šíriť infekčnú chorobu a nasadila ju do Second Life. Túto hru za týždeň hralo deväť miliónov ľudí. Keby v skutočnom živote chcela nazbierať takéto informácie, tak by to trvalo päť rokov. To je jeden z príkladov, ako sa sociálne siete dajú využiť na skúmanie rozličných problémov.

Máte nejaké krédo, životnú múdrosť alebo skúsenosť, ku ktorej sa často vraciate?

To určite mám. Napríklad, že nezáleží na tom, koľkokrát človek spadne na kolena, ale koľkokrát sa dokáže znovu postaviť a ísť. To je užitočne nielen pre jedinca a firmy, ale aj pre štáty, jednoducho sa nevzdávať. Veď takáto situácia sa často môže veľmi rýchlo obrátiť. Platí to nielen v politike, ale aj v športe či biznise.

DO VAŠEJ KNIŽNICE



Právnikov. Účtovníkov. Programátorom. To z nás rodičia chceli mať. Ale mylili sa. Preč je doba nadvlády ľavej hemisféry. Budúcnosť patrí inému druhu ľudí s iným druhom mysle: dizajnérom, vynálezcom, učiteľom, rozprávačom, skrátka kreatívnym, empatickým, pravohemisféricky mysliacim osobám – Tí totiž disponujú práve tými vlastnosťami, ktoré oddelia tých, ktorí sa prederú do čela, od tých, ktorí zostanú pozadu.

Daniel Pink na základe výskumu z celého vyspelého sveta predkladá čitateľovi šesť bytostne ľudských schopností, ktoré sú nevyhnutné pre profesný úspech i osobné naplnenie, a prezrádza, ako sa im naučiť. *Úplně nová mysl*, ktorá vyšla v českom vydavateľstve Ideál, oboznamuje čitateľa s množstvom smelých počínov – od klubu smiechu v Bombaji cez dizajnérsku školu v chudobnej štvrti až po návod, ako rozpoznať neúprimný úsmev – a ponúka nový, provokatívny pohľad na budúcnosti, ktorá už sa stala prítomnosťou.

