

Poznáte pravdu o nákladoch spojených s tlačou dokumentov?

Analýzy hovoria, že iba málo užívateľov má presné informácie o celkových nákladoch, ktoré súvisia s tvorbou dokumentov a správou týchto zariadení.

Viete vôbec, koľko rôznych zariadení používate vo firme, či máte tieto zariadenia optimálne rozmiestnené a či plne využívate ich potenciál? Poznate detailne výšku nepriamych nákladov pri tlači, kopírovaní a faxovaní dokumentov a vôbec poznate náklady súvisiace s prevádzkou vašich zariadení? Prevláda zjednodušená predstava, že náklady na tlač – to je vlastne iba cena tlačiarne a toneru. Veľký omyl! Správidla až samotná prevádzka tlačiarňí, kopíriek či multifunkčných zariadení nás vyvedie z omylu.

KOLKO VÁS STOJÍ JEDNA STRANA

Máte predstavu, koľko vás stojí tlač jednej strany povedzme z malej tlačiarne? Ako modelový príklad uvidíme malú laserovú tlačiareň: Zistíte si cenu spotrebného materiálu, jeho plánovanú výdrž a upravte výdrž spotrebného materiálu podľa reálneho pokrytia (plánovaná výdrž tonerových náplní sa väčšinou uvádza pri pokrytí papiera tonerom 5 %, reálne pokrytie môže byť v závislosti od tlačeného výstupu vyššie, 7 - 10 % pokrytie nie je nezvyčajné). Podelte tieto dve čísla a pripočítajte cenu papiera. Ak zoberiete do úvahy závery Gartner a urobíte spätný prepočet, pravdepodobne sa dostanete k cene strany v rozmedzí 3 - 6 Sk. Výsledok je pre mnohých možno prekvapujúci. A to sú náklady spojené s prevádzkou laserových zariadení neporovnateľne nižšie ako prevádzka atramentových tlačiarňí, kde sa dopočítate k ešte vyšším číslam.

I napriek tomu, že žijeme v dobe tvorby elektronických dokumentov

sa tvorba papierových dokumentov nespomaľuje. Práve naopak, podľa prieskumu Gartner tvorba papierových výstupov rastie medziročne o 10 %. Rast papierových dokumentov je lineárny, čo neplatí o raste nákladov spojených s ich produkciou, ktoré rastú exponenciálne. Dôvodom je predovšetkým prechod tvorby dokumentov z čiernobielych kopíriek, kde je tvorba dokumentov lacnejšia, na malé lokálne tlačiarne, na ktorých je produkcia drahšia. Odklon od kopíriek k tlačiarňam je medziročne až 20 %, čo je spôsobené prevažne faktom, že produkcia tlačených strán sa zvyšuje, pričom produkcia kopírovaných strán klesá.

O EFEKTÍVNOŠŤ IDE AŽ V PRVOM RADE

„Dost' veľa času trávim v zákazníkov, kde poukazujeme na veľké možnosti úspor nákladov spojených práve s tlačou dokumentov,“ hovorí Ing. Peter Lackovič, konzultant Konica Minolta Slovakia. „Mnohí spočítajú neveria, že množstvo drobných, často

na pohľad nepatrných výdavkov, či nesprávnych pracovných postupov v organizácii ich v konečnom dôsledku zaťažujú veľkými nákladmi.

Zamysleli ste sa, aký je vo vašej firme celkový počet tlačených výstupov mesačne? Kto tlačí aké dokumenty a či sú všetky dokumenty firemné? Aké sú náklady na jednu stranu? Aj u vás je jediným kritériom na výber zariadenia nadobúdacia cena? Aj u vás sa nakupuje spotrebný materiál (papier, tonery, atď.) bez kontroly, len podľa aktuálnych potrieb? Aj vo vašej firme sú zariadenia rozmiestnené bez toho, aby sa niekto zamyslel, či sú využívané optimálne? Podľa Petra Lackoviča je to bežná realita u väčšiny slovenských spoločností a nie je žiadnou zvláštnosťou, že väčšina spoločností nepozná odpovede na tieto zásadné tri otázky:

- ★ Aké zariadenia na kopírovanie a tlač máte a ako sú využívané?
- ★ Aké sú skutočné objemové a výkonnostné požiadavky na tieto zariadenia?

★ Viete, aké náklady vám vznikajú?

„Takmer v každej spoločnosti sú skryté možnosti nemalých úspor. Podľa unikátnej metodiky vypracovanej v našej spoločnosti, ktorú nazývame intelligent Document Consulting (iDOC), dokážeme znížiť náklady na tlač dokumentov až do 35 percent, ako aj znížiť náklady vznikajúce pri obsluhu zariadení na tlač,“ dodáva Peter Lackovič.

AKO OPTIMALIZOVAŤ

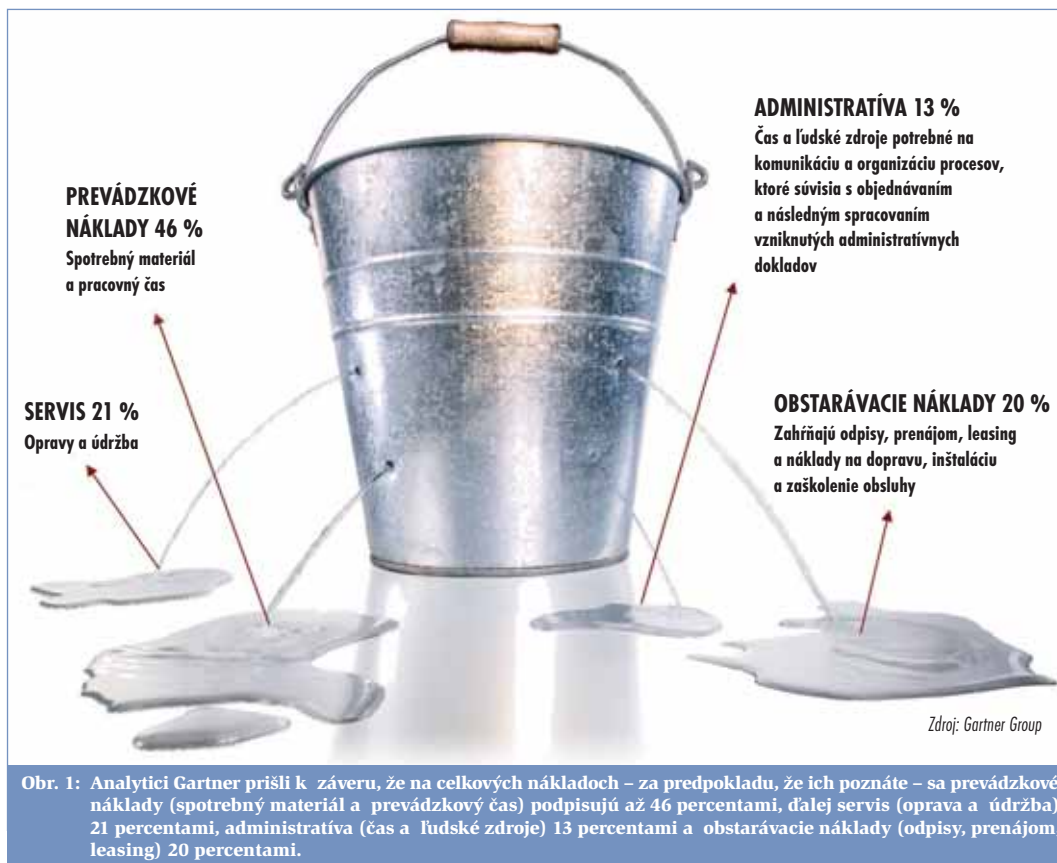
Dnes už existujú metodiky a techniky, ako zmapovať všetky prebiehajúce procesy súvisiace s tvorbou a zálohovaním papierových dokumentov, ktoré umožňujú manažmentu spoločnosti ďalej riadiť celý proces tvorby dokumentov. „V rámci iDoc analýzy využívame kombináciu SW aplikácií a fyzického mapovania priamo v reálnom prostredí firmy,“ uvádza Lackovič.

V zásade nové prístupy sú postavené na troch pilieroch: technológii, pracovných procesoch a kontrole.

Z technologického uhla pohľadu firma optimalizáciou získa vyššiu produktivitu a lepšiu výkonnosť tlačového systému, ako aj kvalitu výstupov, nehovoriac o hospodárnosti celého systému. V praxi sa do spoločnosti implementuje na mieru šitý tlačový systém, ktorý firme umožní kvalitnú a hospodárnu čiernobielu a farebnú tlač v rámci centralizovaného systému. Z hľadiska procesov, systém zjednoduší prácu vďaka možnostiam archivácie a zdieľania dokumentov, ako aj v rýchlosti práce automatizovaným dokončováním dokumentov – zošíváním, dierovaním, brožúrovaním a pod.

Vedenie spoločnosti optimalizáciou získa nielen zníženie nákladov a optimalizáciu tlačových procesov, ale absolútnu transparentnosť nákladov až na jednotlivých užívateľov, a možnosť ich plánovania. Z hľadiska bezpečnosti prináša jednoduchšiu správu a zabezpečenie pred zneužitím dôverných dokumentov.

„Najčastejším cieľom optimalizácie je zníženie nákladov, resp. ich kontrola,“ sumarizuje Lackovič, „ale už rastie aj počet spoločností, ktoré kladú rovnaký dôraz práve na bezpečnosť práce s dátami.“



Slovenská spoločnosť pre systémovú integráciu a ITMG, s.r.o. spolu s partnermi si Vás dovoľuje pozvať na seminár

World of dashboards

Slovak Business Intelligence Day 2008

7. februára 2008
kongresové centrum
Technopol v Bratislave

ITMG
Information Technology
and Management Group

Hlavné motto „Spoznajte a riadte svoje informácie“ predstavuje možnosti kvalitného využitia technológií označovaných ako Business Intelligence (BI). Súčasťou BI je aj oblasť nazývaná Management dashboards alebo len Dashboards, ktoré umožňujú efektívne prezentovať údaje obsiahnuté v informačných systémoch podniku. Pomáhajú plánovať budúcnosť, objavovať vlastné možnosti a optimalizovať riziká podnikania.

Na odbornom seminári SBID 2008 bude možnosť uvidieť prehľad najlepších riešení od rôznych dodávateľov nástrojov, určených na prezentáciu údajov a informácií.

Zlatí partneri

ORACLE

Business Objects
ADVIZOR SOLUTIONS, INC.

Urbana
Technologies

Strieborný partner

Microsoft

Mediálny partner

eFOCUS
...viac ako informácie

viac na www.sssi.sk