

Tak to vidím ja



Komunikačné technológie - určujúci faktor pre globálne zvyšovanie produktivity

Pred dvoma rokmi analytická spoločnosť The Economist Intelligence Unit (EIU) vydala správu sponzorovanú spoločnosťou Cisco, „Foresight 2020: Ekonomické, priemyselné a korporátne trendy.“ Správa vznikla z globálneho prieskumu viac ako 1 600 vrcholových predstaviteľov významných firiem zo 100 krajín celého sveta. Hovorí o zmenách, ktoré nás počas nadchádzajúcich 15 rokov čakajú v podnikateľskom prostredí. Na aké trendy sa musíme pripraviť? Túto otázku sme položili Marcelovi Rebrošovi, generálnemu riaditeľovi Cisco Slovensko.

Správa hodnotila hlavné zmeny ktoré možno očakávať z hľadiska svetovej ekonomiky a identifikovala päť hlavných trendov, ktoré ovplyvnia vývoj vo všetkých podnikateľských sektoroch. Hlavným trendom, ktorý bude pretrvávajúť do roku 2010 a aj za tento horizont, bude globalizácia, vďaka ktorej nové trhy v Číne či Indii preberajú väčšiu časť koláča svetovej ekonomiky. Z toho vyplýva aj atomizácia práce - práca sa vďaka globalizácii a sieťovým technológiám realizuje tam, kde je to najjednoduchšie. To znižuje náklady, ale zároveň prudko zvyšuje nároky na efektívnu spoluprácu. Ďalším trendom sú demografické zmeny, meniaci sa pomer mladej a starej populácie. Mení sa aj správanie spotrebiteľov - zákazníci už nechcú len najlepší výkon za dobrú cenu, ale chcú personalizované produkty a aj v biznise vyhľadávajú osobné vzťahy. Posledný trend sa týka manažmentu poznatkov, ktorý bude pre organizácie predstavovať čoraz významnejšiu oblasť.

Akým spôsobom sa to prejaví? Efektívne organizácie už dnes potrebujú kvalitný manažment informácií.

Fakt, že organizácia je manažovaná efektívnym spôsobom už čoskoro nebude sám osebe predstavovať konkurenčnú výhodu. Preto sa manažment bude musieť zameriavať na oblasti ako sú inovácie a služby zákazníkom. Zároveň bude

v horizonte nadchádzajúcich 15 rokov potrebné zvýšiť produktivitu ľudí, ktorí pracujú s informáciami - pomocou technológií, vzdelávania a organizačných zmien. Organizácie sa budú čoraz viac zaoberať témou tzv. kolaboratívneho riešenia problémov: výraznejšie zapoja zákazníkov do vývoja produktov, tímy budú pri vzájomnej spolupráci viac prekračovať hranice oddelení či štátov a organizácie budú vytvárať čoraz viac partnerstiev s inými organizáciami. Vzniká tak nový model biznisu kde produktivita bude synonymom spolupráce. Tento nový model umožní firmám a verejným organizáciám inovácie aj prostredníctvom využívania výhod platformy web 2.0. Okrem vyspelého zákazníka, ktorý bude očakávať produkt alebo službu v personalizovanej forme, budú organizácie musieť poskytovať „real-time“ informácie a budú musieť riešiť využívanie ľudských zdrojov z ktoréhokoľvek miesta na svete.

Najväčší význam pre nárast produktivity pri tom bude jednoznačne zohrávať manažment poznatkov, služby a podpora zákazníkov. Inými slovami, musíme sa naučiť efektívnejšie pracovať s tým, čo máme.

Ako sme podľa Vás na tom s efektívnosťou využívania informačných technológií na Slovensku?

Budem vychádzať z najnovších výsledkov Globálnej správy o informačných technológiách, kto-

rú každoročne vydáva Svetové ekonomické fórum. Hodnotí krajiny podľa toho, ako efektívne využívajú informačné a komunikačné technológie. Štúdia analyzuje vyše 70 kritérií, ako napríklad počet pripojení na internet, kvalitu IT služieb, cenovú dostupnosť technológií, ale aj využívanie telekomunikačných a internetových sietí.

Slovensko sa spomedzi 127 testovaných krajín umiestnilo na 43. mieste. Zaostali sme síce za Maďarskom a Českom, ale predbehli sme Poľsko. Slovensko má podľa tejto správy silnú pozíciu v celkovom počte počítačov, mobilných používateľov, v dostupnosti pevných liniek a mobilných sietí, avšak priestor na zlepšenie je vo väčšom využívaní, prioritizácii a propagácii informačno-komunikačných technológií (IKT) v štátnej správe. Relatívne nízka je aj rozhladenosť a vzdelanosť zákazníkov pri kupovaní technologických produktov.

Existujú rozdiely v efektívnosti práce rôznych sektorov s informačnými technológiami - napríklad keď porovnáme spomínaný verejný sektor s privátnym?

V slovenskom privátnom sektore je situácia omnoho lepšia, tento sektor sa rozvíja veľmi dynamicky a zaznamenáva výrazný posun vo využívaní moderných technológií. Pre porovnanie, podľa spomínanej správy sa komerčná sféra umiestnila na 38. priečke, náš verejný sektor

skončil až na 78. mieste v celkovom hodnotení využívania IKT. Verejný sektor sa musí pripraviť na zmeny súvisiace s digitalizáciou a poskytovaním online služieb.

Zoberme si štáty, ktoré v súčasnosti najviac a najefektívnejšie využívajú moderné technológie – Dánsko, Švédsko, Švajčiarsko alebo Spojené štáty americké. Za úspechom uvedených krajín treba vidieť komplexnú stratégiu a víziu vlád týchto krajín, kde primárnu dôležitosť zohrávajú informačné a komunikačné technológie. Dôraz sa kladie na vzdelávanie a inovácie, kde cieľom nie je iba to, aby čo najviac ľudí malo možnosť a schopnosť využívať IKT, ale aby krajina budovala základy pre ďalší ekonomický rast.

Verím, že digitalizácia a elektronizácia štátnej správy budú v budúcnosti podstatným meradlom dynamického rastu spoločnosti a zvyšovania životnej úrovne aj na Slovensku.

Spomínali ste demografické zmeny. Ako tie ovplyvnia nadchádzajúci vývoj a využívanie technológií?

Stačí sa pozrieť na demografické ukazovatele. Klesajúca pôrodnosť v rozvinutých krajinách znamená, že na jedného človeka závislého od pomoci štátu bude pripadať čoraz menej aktívnych ľudí v produktívnom veku. V 15 krajinách EÚ je tento pomer 5:1, ale v roku 2050 sa očakáva pokles až

na 2:1. Štát má tri možnosti – prvou je znižovať výšku dôchodkov a dávok, čo by asi nikto neprijal s nadšením. Druhou je znižovať pokles životného štandardu pracujúcich, napríklad cez vyššie dane, čo by pracujúci ľudia asi neboli ochotní dobrovoľne akceptovať. A poslednou možnosťou je zásadný nárast produktivity. Tento nárast je imperatívom. Keď dnes narodení ľudia oslavia 45 rokov, budú musieť produkovať toľko, ako dnes v priemere vyprodukuje 2,5 zamestnanca. Ak by sme dokonca chceli udržať súčasnú mieru rastu životného štandardu, museli by sme produktivitu zvýšiť do roku 2050 až päťnásobne.

Ako je podľa vás možné dosiahnuť takýto zásadný rast produktivity?

Pozrime sa napríklad na Spojené štáty americké. V poslednom desaťročí sa umiestňujú na prvých priečkach v hodnotení produktivity. Je to aj preto, že v maximálnej miere využívajú technológie a IP (Internet protokol) sieť na to, aby ich ľudské zdroje pracovali efektívne.

Vyššiu produktivitu dosiahneme iba lepším využívaním dostupných technológií.

Keď sa obmedzím na sieťové technológie, hlavnými prvkami, ktoré umožňujú zvýšiť produktivitu sú vyššia miera konektivity a kvalitná širokopásmová sieť s celonárodným pokrytím. Okrem budovania takýchto sietí sme svedkami

čoraz vyššej miery spolupráce v tom najširšom meradle. Ak chceme naplno využiť výhody takého prostredia, potrebujeme dostupnú širokopásmovú infraštruktúru. Ďalej potrebujeme vyššiu mieru spôsobilosti v sektore IT na podporu a ďalší rozvoj. A po tretie, potrebujeme populáciu, ktorá dokáže poskytované služby používať, a podnikateľské prostredie, ktoré vie vytvárať príležitosti na všetkých úrovniach a vo všetkých bodoch dodávateľského reťazca. Konektivita je viac ako len drôty. Najdôležitejší sú používatelia a ich schopnosti.

Verím, že v časovom horizonte niekoľkých rokov sa všetky formy komunikácie nielen dáta, hlas, a video, ale aj spolupráca a zábava presunú na IP sieť, to sa viac-menej stalo už realitou. Budeme naďalej využívať a zdokonaľovať funkcie a schopnosti sieťovej infraštruktúry tak, aby budúce siete mohli podporiť tak „media rich“ aplikácie ako aj potrebu škálovateľnosti pre zvyšujúci sa dopyt užívateľov. Dnes je na svete viac ako 1,25 miliardy užívateľov internetu a predikcie hovoria, že do roku 2012 sa toto číslo zdvojnásobí na 2,5 miliardy užívateľov. To nám udáva jasný smer a znamená, že Unified Communications, video systémy a infraštruktúra pre poskytovateľov služieb sú tri hlavné oblasti, kam budú smerovať investície viacerých spoločností. ■

