

# Tak to vidím ja



## Kam kráča podnikový softvér?

**Podnikový softvér už každá firma pokladá pre svoje fungovanie za samozrejmosť. Nie každý užívateľ si však dnes dokáže predstaviť, čo mu v tejto oblasti môžu priniesť nasledujúce mesiace či roky, pretože máločo na svete sa vyvíja tak rýchlo, ako práve softvér. Na to, čo sa dnes pokladá za trend a čo je horúcou novinkou na trhu, sme sa opýtali Petra Hampla, riaditeľa spoločnosti LCS Slovensko, s. r. o., producenta informačných systémov Helios.**

**Je dobré na začiatku definovať, čo všetko musí spĺňať dnešný moderný podnikový softvér.**

Musí pokrývať maximum procesov vo firme, a to nie len hlavné, ale aj podporné aktivity prevádzky firmy. Musí rýchlo poskytovať relevantné informácie. Musí vedieť manažmentu dodať podklady pre rozhodovací proces a ďalšie riadenie strategických aktivít vo firme. Činnosti riadené informačným systémom musia byť spojené do jedného funkčného celku. Nesmie sa plynúť časom v dôsledku nedokonalých mostíkov, prevodov, importov a podobne. Systém musí vedieť dávať odpovede na otázky v konkrétnom odbore. Preto už v mnohých firmách nie je možné užívať „univerzálny“ informačný systém. Firmy sa dnes pri výbere informačného systému spravidla rozhľadajú po takom, ktorý by čo najviac zodpovedal ich individuálnym potrebám.

**V ICT sa v posledných rokoch objavilo niekoľko trendov, o ktorých sa vždy tvrdilo, že kto ich nemá, koleduje si o značný handicap. Sú to napríklad CRM, Business Intelligence, hovorí sa o SOA (Service Oriented Architecture) alebo SaaS (Software as a Service)... Ako tieto „módne vlny“ vidíte z pohľadu producenta softvéru?**

Zákazník, ktorý sleduje, čo sa o softvéri píše, sa následne, samozrejme, na tieto trendy či novinky pýta. Často ich ani nechce alebo nevyužije, pretože vyrieši situáciu, pre ktorú mali predstavovať riešenie pomocou funkcionality, ktorú už pozná. Bez niektorých z týchto noviniek sa však zákazníci skôr či neskôr už nezaobídu, pri iných sa môže ukázať, že boli skôr slepou uličkou. Dnes je napríklad samozrejmosťou, že súčasťou ERP systému sú CRM (Customer Relationship Management) a Business Intelligence. Na nich môžeme pozorovať hlavný trend dneška – ako sa funkcionality, vyvinuté pôvodne pre veľké spoločnosti

rýchlo posúvajú do firiem stredných a následne malých.

**Avšak niektoré menšie firmy pokladajú už CRM za Business Intelligence...**

To súvisí s otázkou konkrétnych potrieb konkrétnych spoločností. Ale pokiaľ ide o ďalšie spomenuté trendy – o SOA a SaaS, tie sú stále ešte veľmi nové. Len v dnešnej dobe sa definujú a hľadajú si svoj obsah. SaaS je z nich najmladší a revolučný, ale v Európe sa oproti Amerike zatiaľ príliš nepresadzuje. Čas nám však odpovie, či tadiaľto vedie cesta pre naše firmy, alebo či vôbec vedie. Je to však otázka peňazí a tiež toho, čo sú klienti skutočne schopní využiť. Prečo by som mal platiť za niečo, čo nepotrebujem? V tom práve SaaS vychádza užívateľom v ústrety.

**Veľmi často skloňujeme výraz Business Intelligence (BI). Veľké a stredne veľké firmy si dnes uvedomujú, že bez neho, ako súčasť ERP sa už nezaobídu. Čo presne si však môžu pod týmto pojmom predstaviť? A ako je BI naviazaná na ďalšie časti informačného systému?**

Každý zákazník dnes BI chápe tak trochu po svojom. Niektorí v ňom vidí skôr reporting, niektorí očakáva, že mu urobí poriadok v dátach... Na všetky tieto predstavy musí výrobca IS reagovať pružne, s pomocou širšej palety nástrojov ERP. Ide však rozhodne o súbor nástrojov, ktoré uľahčia core biznis užívateľa. Pokiaľ si chceme definovať Business Intelligence, musíme si uvedomiť, že každá firma, z ktorejkoľvek oblasti podnikania, dnes potrebuje spracovať množstvo dát, ktoré vznikajú v súvislosti s jej činnosťou a sú uložené v podnikovom informačnom systéme. Na to, aby sme dokázali rýchlo a efektívne analyzovať, potrebujeme čoraz výkonnejšie nástroje. Preto sa začali vyvíjať špecializované nadstavby nad informačnými systémami. Jednou z nich je práve BI. Sa-

mozrejme, nesmieme si myslieť, že keď sa povie inteligencia, ide o čosi, čo je schopné samo riadiť firmu. Ľudský faktor je natoľko dôležitý, že ani ten najlepší program nikdy nebude fungovať bez zásahu a rozhodovacích schopností založených na tvorivosti človeka.

**Dnes je populárny trend odborových, špecializovaných alebo tiež tzv. brandžových riešení...**

Tu rozhodne nejde len o módnú záležitosť. Tento trend je určený požiadavkou zákazníkov podnikového softvéru na prepracované, špecializované riešenia. Firmy chcú kvalitnú podporu pre svoje špecializované zameranie. Tým môžu zvýšiť svoju konkurencieschopnosť. Prostredníctvom správneho riešenia môžu napríklad zistiť, kde sa dá pri výrobe ušetriť a teda aj viac zarobiť. Hľadajú podporu pre racionalizáciu procesov. Príkladom typického brandžového riešenia je napr. špecializovaný systém pre strojárskú výrobu, podporu akosti v automotive, potravinárstvo a ďalšie.

**Reaguje na vyššie spomínané trendy aj váš systém Helios?**

Nepochybne. Pokiaľ ide o novinky, asi najdôležitejšia sa momentálne týka slovenských firiem a tých českých, ktoré majú na Slovensku dcérsku spoločnosť či pobočku. Súvisí s prechodom na euro, čo je zásah, ktorý sa dotkne ako tvorcov, tak aj užívateľov informačných systémov. Vývojári preto v našich systémoch urobili množstvo úprav, ktoré pokrývajú legislatívne a užívateľské procesy, súvisiace s nadchádzajúcou zmenou. S prechodom na euro súvisí aj nový produkt, ktorý práve z tohto dôvodu vznikol – Helios Euro Now. Tento systém preukázal svoje kvality umiestnením v prestížnej súťaži vydavateľstva IDG „IT produkt roku 2008“, v ktorej získal titul „finalista“.

(bar)

# Virtualizácia je ešte len na začiatku

**Nový celosvetový prieskum, ktorý vznikol v spolupráci so spoločnosťou HP, preukázal, že hoci 86 percent manažérov pre IT už realizovalo projekty virtualizácie, väčšina z nich je len v úvodných fázach. Spomedzi tých, ktorí už začali projekty realizovať, 89 percent očakáva, že do roku 2010 budú virtualizovať jednu štvrtinu svojho technologického prostredia. Väčšina však ešte neodhalila celú silu a potenciál virtualizácie, keďže len jedna tretina respondentov vníma virtualizáciu ako hodnotný nástroj na zlepšenie obchodných výsledkov.**

Nasadzovanie virtualizácie v celosvetovom meradle prudko stúpa. A hoci mnohí respondenti v prieskume uviedli očakávanie, že budú nakoniec virtualizovať 75 percent svojho prostredia, manažéri pre IT a ďalší ľudia zodpovední za rozhodnutia v tejto oblasti ešte stále nevnímajú peniaze, ktoré minú na virtualizáciu ako investíciu do rastu podniku. Len málo z nich nasadzuje virtualizáciu na základe komplexnej stratégie, čo môže obmedzovať schopnosť vytvárať obnoviteľné, flexibilné zdroje zamerané na priority podniku.

## ČO SA ZANEDBÁVA

Zatiaľ čo respondenti chápu, že virtualizácia znižuje náklady a zvyšuje efektívnosť (80 percent respektíve 70 percent), väčšina si nespája účinnosť a nákladovo efektívnejšiu infraštruktúru vytvorenú tak, aby sa adaptovala na meniace sa potreby podniku, s celkovým posilnením výkonnosti podniku. Len 37 percent si spája virtualizáciu so zrýchlením rastu a 35 percent ju pokladá za konkurenčnú výhodu. „Spoločnosti, ktoré si uvedomia celkový potenciál virtualizácie dokážu zrýchliť svoj rast prostredníctvom jednoduchšieho uvádzania nových alebo rozšírených služieb,“ povedala Ann Livermorová, výkonná viceprezidentka divízie Technology Solutions Group v HP. „Stratégia postavená len na nákladoch a efektívnosti prehliada schopnosť virtualizácie znižovať riziko pomocou zlepšenia kontinuity aktivít podniku a zvýšenia ochrany údajov koncových užívateľov.“ Jeden z IT manažérov v Číne, ktorý rozumie sile virtualizácie, sa vyjadril: „S vývojom podniku rastie potreba väčšieho počtu operačných platforiem. Teraz, po investovaní do virtualizácie, už nebudeme istý čas musieť pridávať

ďalší hardvér a vieme ten existujúci prispôsobiť zmenám podniku a jeho potrebám.“ Spoločnosť HP teraz uvádza novinky v najširšom portfóliu produktov, služieb a riešení pre nasadenie virtualizácie v dátovom centre, ktoré umožnia zjednodušenie riadenia, zníženie nákladov a pomôžu manažérom IT dosiahnuť výsledky, ktoré sa od nich požadujú.

## VYUŽITIE SILY VIRTUALIZÁCIE

Virtualizácia prináša podstatné zmeny do každého aspektu infraštruktúry organizácie. Jeden z technologických manažérov vo Veľkej

Päťdesiatpäť percent opýtaných sa vyjadrilo, že budú potrebné zmeny kultúry v oblasti riadenia alebo nakupovania v rámci líniového riadenia a viac investícií do školenia technologických pracovníkov. Vyškolenie a skúsenosti personálu úzko súvisia s problémom efektívneho riadenia fyzických ako aj virtuálnych zdrojov. Ako to povedal jeden z opýtaných manažérov v Spojených štátoch: „Školenie a skúsenosti zamestnancov sú určite bariérou, ktorú musíme prekonať, pretože virtuálne prostredie si skutočne vyžaduje školenie a musíte sa v ňom vedieť zorientovať. Nie

Takže jednou z našich možností je virtualizovať jeden zo serverov v prostredí, ale keď to spravíme, zneuguje to všetky štatistické informácie, ktoré sme zozbierali počas posledných ôsmich alebo deviatich mesiacov, pretože keď prejdete na virtuálne prostredie, všetko je iné.“

## METODIKA

Štúdiu realizovala spoločnosť Penn, Schoen & Berland Associates podľa zadania spoločnosti HP a v rámci nej vykonala v priebehu júla a augusta 2008 150 podrobných pohovorov s manažermi pre IT a vyššími mana-

**Nasadzovanie virtualizácie prudko stúpa v celosvetovom meradle. A hoci mnohí respondenti v prieskume uviedli očakávanie, že budú nakoniec virtualizovať 75 percent svojho prostredia, manažéri pre IT a ďalší ľudia zodpovední za rozhodnutia v tejto oblasti, ešte stále nevnímajú peniaze, ktoré minú na virtualizáciu ako investíciu do rastu podniku. Len málo z nich nasadzuje virtualizáciu na základe komplexnej stratégie, čo môže obmedzovať schopnosť vytvárať obnoviteľné, flexibilné zdroje zamerané na priority podniku.**

Británii povedal: „Virtualizácia ovplyvňuje prakticky všetko, čo robíme. Poskytuje značnú pružnosť, ktorá je podstatnou pre podnik, ako je ten náš. Druhá vec je, že nám poskytuje ohromnú flexibilitu z pohľadu rýchleho rastu ako geograficky, tak aj z pohľadu rýchlosti zmien.“ Podľa prieskumu HP medzi najväčšie bariéry alebo inhibitory virtualizácie patria: nevyhnutná investícia vopred, tréning a skúsenosti zamestnancov, získanie súhlasu od vedenia spoločnosti a plánovanie infraštruktúry.

Je to niečo také, kde by ste mohli niekomu povedať: „počuj, zvirtualizuj toto“. Je potrebné zrealizovať značný objem školení, aby sa táto technológia mohla nasadiť a riadiť.“ S rozširovaním virtualizácie očakávajú manažéri pre IT, že hlavnou prioritou zostane zjednodušovanie riadenia zmiešaných prostredí. Jeden technologický manažér z Veľkej Británie, ktorý sa zúčastnil na prieskume a tiež rieši tento problém, uviedol svoj príklad: „Momentálne máme problém, ktorý nevieme izolovať.

žermi stredne veľkých podnikov v Severnej Amerike (USA a Kanada), západnej Európe (Veľká Británia, Francúzsko a Nemecko), východnej Európe (Rusko a Česká republika), ázijsko-pacifickej oblasti (India, Čína, Japonsko a Austrália) a Latinskej Amerike (Brazília a Mexiko). Približne 75 percent respondentov bolo z veľkých spoločností a 25 percent bolo zo segmentu malých a stredných podnikov.

Celé znenie výstupnej správy je dostupné na [www.hp.com/go/virtualizationresearch08](http://www.hp.com/go/virtualizationresearch08). ■