



Outsourcing v médiách: Nová generácia vysielania

Mediálny a zábavný sektor sa dramaticky mení. Postupne sa posúva od tzv. „push“ modelu, pri ktorom vysielacie frekvencie ovláda niekoľko staníc, smerom k tzv. „pull“ modelu, v ktorom príjemca signálu postupne preberá kontrolu nad obsahom vďaka zvýšenej konkurencii a interaktivite. Tento trend prináša vysielacím spoločnostiam nové výzvy.

Spoločnosť Siemens poskytuje pre BBC outsourcing technologických služieb, čo predstavuje prvú spoluprácu svojho druhu v mediálnom priemysle. To naznačuje transformačný trend v prístupe vysielacieho sektora k svojmu technologickému zabezpečeniu. V rámci dohody s BBC získal Siemens divíziu BBC Technology, čím výrazne rozšíril schopnosť poskytovať služby pre mediálny a zábavný priemysel.

Siemens IT Solutions and Services

je prvou spoločnosťou, ktorá poskytuje kompletný outsourcing technologických riešení pre mediálnu organizáciu. Vytvára základy na plnenie technologickej stratégie BBC a touto spolupracou, ako aj akvizíciou BBC Technology, sa spoločnosť Siemens stala transformačným partnerom s najlepšou pozíciou v mediálnom sektore. „Poskytovaním správnej kombinácie nástrojov dokážu zamestnanci vysielacích spoločností rýchlejšie a jednoduchošie získať, editovať, využívať,

opätovne používať a distribuovať digitálny obsah,“ potvrdzuje Ivan Baľa, riaditeľ segmentu Telco & Media v Siemens IT Solutions and Services, s. r. o.

Mediálne záznamy vytvorené jediným oddelením spoločnosti sú dostupné aj jej ostatným sekciám. Vďaka tomu možno dosiahnuť rýchle a nákladovo efektívne opakované využitie pre množstvo žánrov a typov vysielacích platforiem. Zároveň sa zabraňuje tomu, aby sa všeobecne drahé a obmedzené zdroje využívali na

opakované zachytávanie obsahu, ktorý už bol uložený na inom mieste.

KONCENTRÁCIA NA TVORBU OBSAHU

Aby si vysielacie spoločnosti dokázali vytvoriť a udržať vedúcu pozíciu na čoraz viac konkurenčnom mediálnom trhu, potrebujú byť pripravené viac, ako kedykoľvek predtým. So správnym partnerom pre transformáciu dokážu dosiahnuť vyššiu flexibilitu a agilnosť koncentrovaním



sa na to, v čom sú najlepšie – vytváranie a dodávanie takého obsahu, aký si žiadajú vaši zákazníci.

Prostredníctvom globálneho dosahu a know-how v mediálnom sektore poskytuje Siemens informačné technológie pre backoffice, biznis služby, ako aj riešenia pre produkciu a distribúciu obsahu, ktoré vysielacie spoločnosti po celom svete potrebujú na aktualizáciu svojich zariadení, znižovanie nákladov a zvyšovanie

efektívnosti. Umožňuje im to zamerať sa na svoje kľúčové podnikateľské aktivity a rýchlo sa prispôsobiť meniacim sa požiadavkám svojich poslucháčov či divákov.

Po obsahovej stránke musia vysielacie spoločnosti rýchlo a inteligentne reagovať na fragmentáciu prijímateľov svojho obsahu najmä z dôvodu rozmachu rádii a televíznych kanálov, ako aj prítomnosti nových mediálnych platforiem, ku ktorým patrí širokopásmový internet, mobilné telefóny alebo iné mobilné zariadenia. Po technologickej stránke sa musia vyrovnávať s výzvami v podobe požiadaviek na kódovanie, multiplexing alebo nástup systémov digitálneho pozemného vysielania.

Siemens dokáže pomôcť vysielacím spoločnostiam reagovať na tieto výzvy a adaptovať svoje produkčné a distribučné systémy na digitálne štandardy, spúšťať nové vysielacie služby, chrániť autorské práva, naplno využívať svoje archívy a efektívnejším spôsobom kombinovať a publikovať vytvorený obsah. Peter Prónay, výkonný riaditeľ Siemens IT Solutions and Services, s. r. o., vyzdvihuje kompetencie Siemensu v mediálnom odvetví: „Využívame naše know-how pri všetkých aspektoch transformácie technológií a mediálneho biznisu. Spolu so skúsenosťami z optimalizácie procesov, ktoré Siemens získal ako najväčší svetový výrobca mimo automobilového priemyslu, ponúkame našim zákazníkom zefektívniť životný cyklus ich médií a zvýšiť profit. Sústredím sa na vytváranie kvalitného obsahu bez toho, aby museli upriamovať pozornosť na starostlivosť o technológie,

majú naši zákazníci aj všetky predpoklady zvýšiť svoju sledovanosť.“

BBC: LÍDER VEDIE AJ V OUTSOURCINGU

BBC je v súčasnosti z hľadiska obratu a množstva poslucháčov najväčšou vysielacou spoločnosťou na svete. V rámci svojej technologickej stratégie sa BBC usiluje byť do roku 2010 schopná vyrábať všetky svoje programy na bežne dostupných technológiách a s použitím štandardných sietí a úložných zariadení. Úlohou Siemensu je transformovať technologickú infraštruktúru BBC. Tento proces zlepšil dostupnosť digitálnych materiálov, zvýši kreativitu, informačný manažment a mobilitu.

V rámci tohto procesu poskytujú Siemens pre BBC nasledujúce služby:

- ★ 28 500 osobných počítačov,
- ★ desaťtisíce kilometrov sietí,
- ★ 35 000 súbežných dátových tokov,
- ★ 128 vysielacích kanálov,
- ★ približne tri miliardy zobrazené internetovej stránky mesačne, čo z nej robí najčastejšie navštevovanú stránku v Európe,
- ★ 100 000 000 minút telefonických hovorov ročne,
- ★ 25 000 vysielacích blokov ročne,
- ★ 267 národných a medzinárodných webových sídel spravovaných v rámci siete BBC, vrátane 126 webových sídel pobočiek,
- ★ 95 000 hodín kódovaného a multiplexovaného digitálneho televízneho vysielania každý mesiac.

Okrem spravovania globálnej IT infraštruktúry BBC sa Siemens podieľa aj na iných projektoch BBC, ku ktorým patria napr. Kreatívny archív BBC, mo-

dernizácia produkcie pre BBC News a BBC Natural History.

ODBORNOSŤ A SKÚSENOSTI

Odbornosť Siemensu v oblasti mediálneho projektu potvrdzujú aj riešenia pre nemeckú WDR, americkú DirecTV alebo britskú spoločnosť 3. Vo WDR Siemens zaviedol systém Microsoft Windows XP okolo 3 200 osobných počítačov. Okrem toho sesterská spoločnosť BFE inštaluje pre WDR rozšírené multifunkčné produkčné štúdiá a zúčastňuje sa na plánovaní a implementácii regionálnych TV štúdií WDR.

Dodaním upraveného systému ovládania vysielania umožnili Siemens spoločnosti DirecTV distribuovať dodatočných 220 lokálnych televíznych kanálov. Aplikovanie riadiaceho riešenia v 41 mestách umožňuje monitorovanie a riadenie takmer 400 kanálov, vrátane riadenia satelitných komunikačných kanálov, centrálného monitoringu programového výstupu a vzdialeného ovládania vysielacích zariadení v lokálnych centráloch.

Mark Nichols, riaditeľ Content Partnerships spoločnosti 3, sa vyjadril: „Skúsenosti Siemensu s novými technológiami v kombinácii s vysielacím zázemím tých, ktorí pracovali pre BBC, sú zárukou, že služby dodané pre našu spoločnosť 3 budú v najvyššej kvalite a splnia vysoké požiadavky neustále sa meniaceho biznisu.“

Siemens IT Solutions and Services v sebe spája rozsah a odbornosť globálnej siete Siemens so skúsenosťou, ktorej hĺbka je vo vysielacom priemysle jedinečná. ■ (mg)