

Výročná konferencia Projektový manažment 2010: Dodávateľ verzus odberateľ v projektovom riadení

e FOCUS

POTIFOB
Projects On Time In Full On Budget

Riadenie projektov v prostredí programov financovaných z fondov EÚ

Mgr. Henrich Hipča, POTIFOB[®], s.r.o., 21. 10. 2010

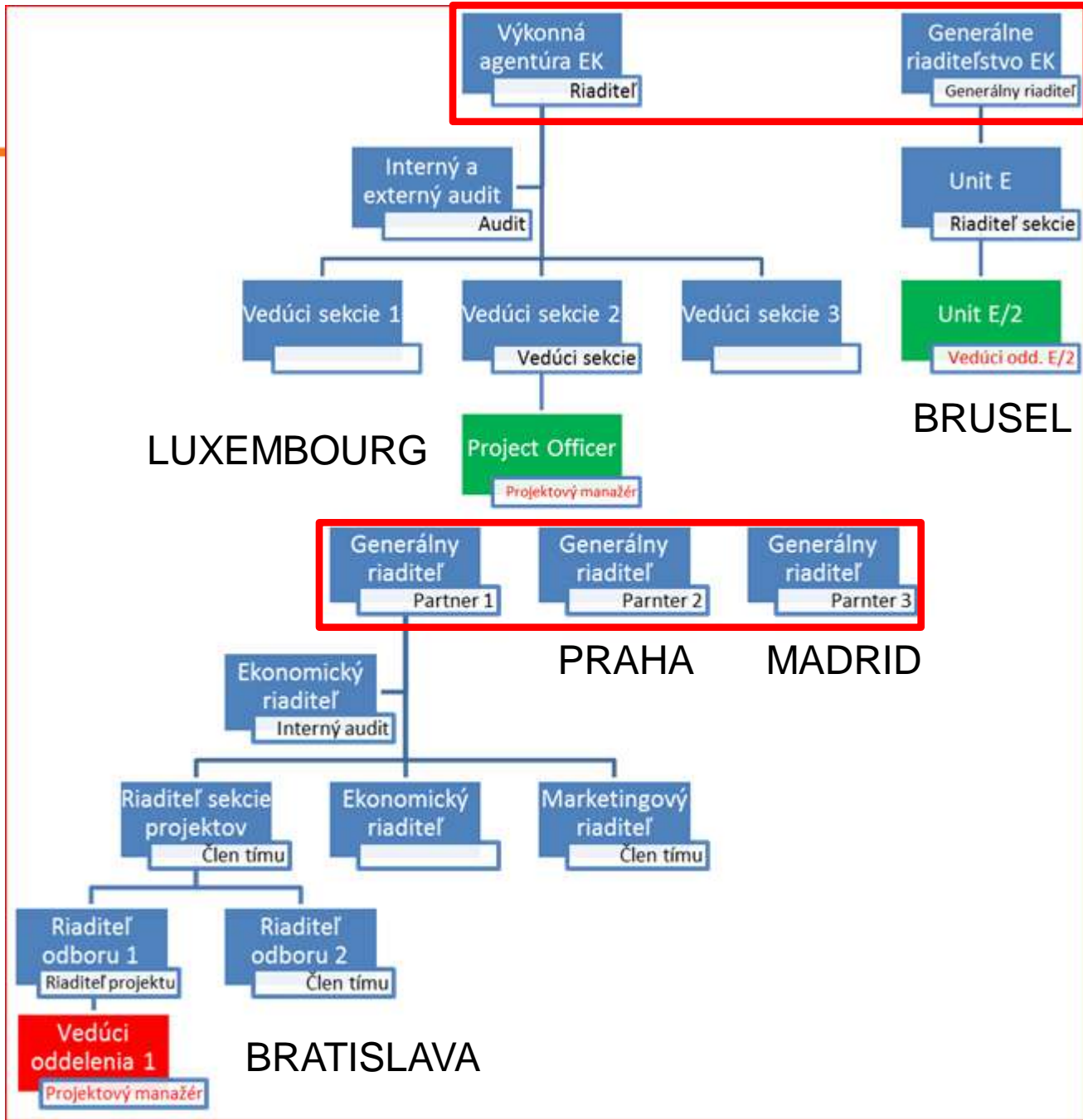


Úvod

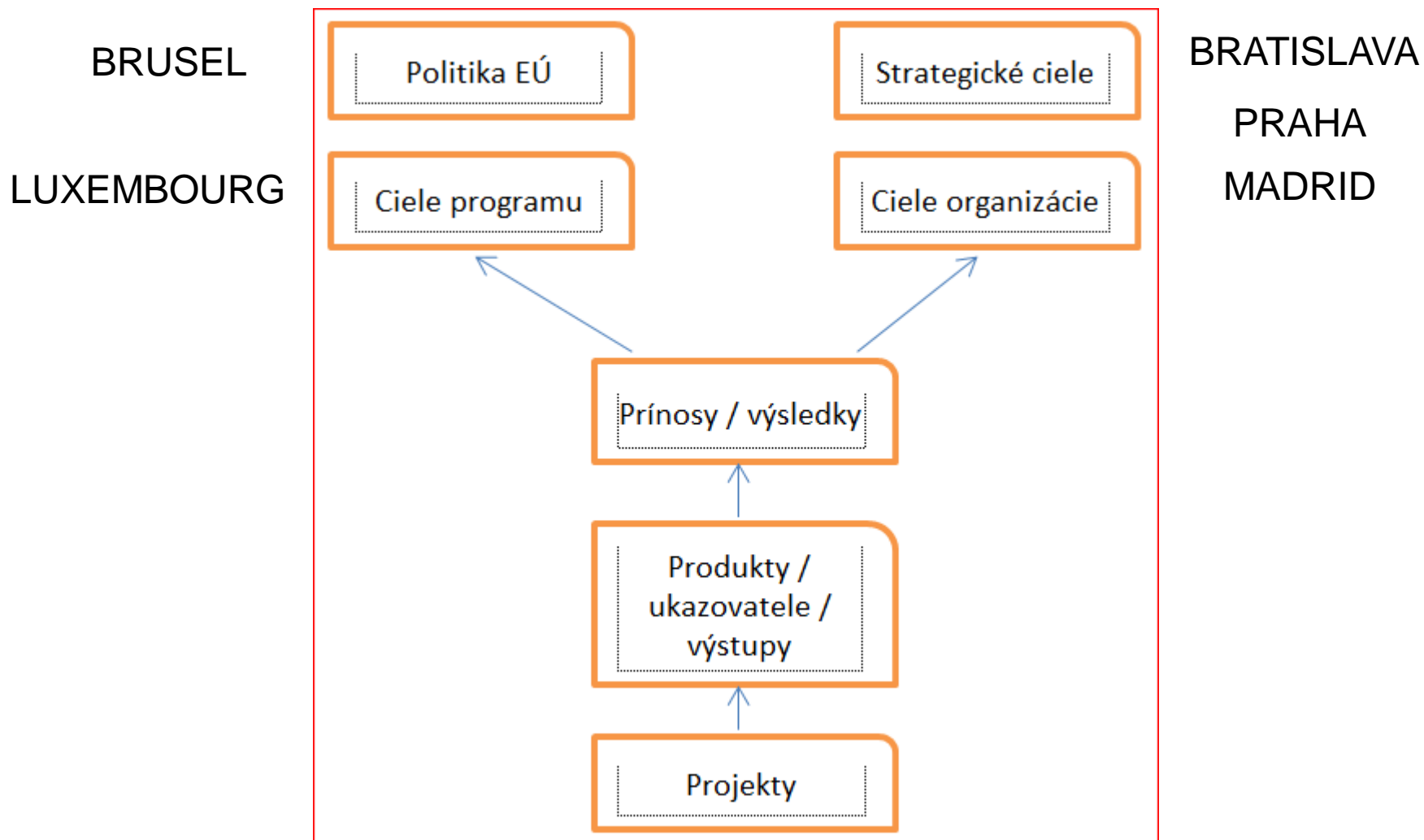


Portfólio, program, projekt

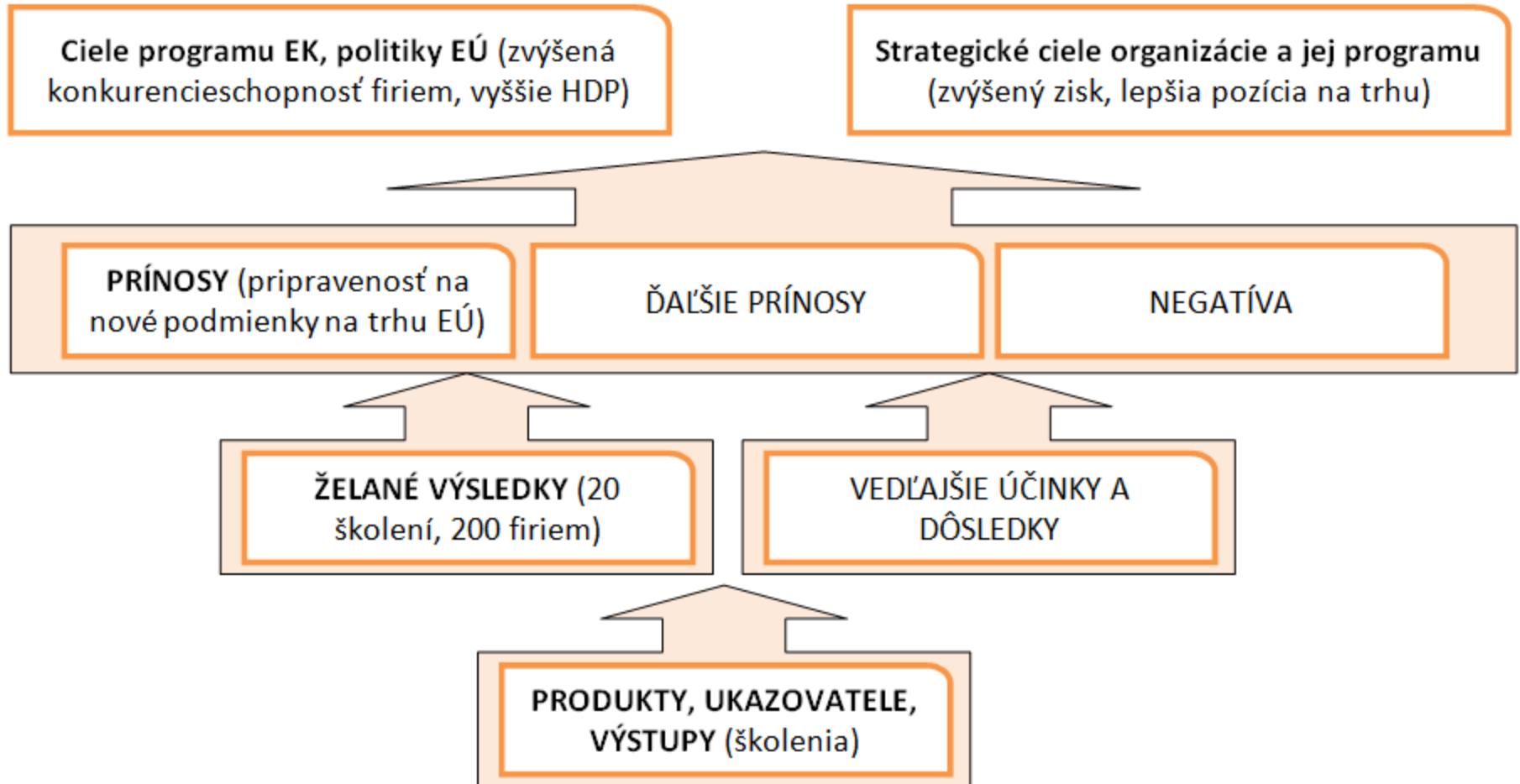
- financie :
 - komunitárne – priamo z Bruselu
 - štátne, štrukturálne fondy
 - záloha a refundácie a záverečné platby
 - 50% - 95% z celkových oprávnených nákladov
 - neziskový sektor
- charakteristiky:
 - zmena, dosiahnutie konečného stavu = vízia
 - spoločný výskum, medzirezortné, partnerstvá, konzorciá
 - jeden zadávateľ, viacero dodávateľov
 - rozhodovanie, konsenzus
 - nový projektový tím (team maturity)



Čo je nad všetkým?



Tok výstupov, výsledkov a prínosov



Politiky EÚ: podniky a priemysel

– GENERAL OBJECTIVES & IMPACT INDICATORS				
– POLICY AREA: ENTERPRISE AND INDUSTRY				
– GENERAL OBJECTIVES ¹	– Impact Indicators			
	– Indicator ¹	– Target (long-term)	– Milestones	– Current Situation
– Promote the European Growth and Jobs Strategy	– Real Gross Domestic Product (GDP) growth rate in the EU – Source: Eurostat	– Lisbon summit in 2006 considered average growth rate of around 3% "realistic"	– 2007: 2.9% – 2006: 3.1% – 2005: 1.9% –	– 2010*: 1.1 % – 2009*: 0.2% – 2008*: 1.4% – * Commission autumn 2008 forecast
	– Employment rate in the EU – Source: Eurostat	– 70% by 2010	– 2006: 64.5% – 2005: 63.5%	– 2007: 65.4% –

Projekt v prostredí programu

- **Dôvody**, prečo do projektu investovať náš čas a peniaze (zákazník / dodávateľ)
- **Organizačná štruktúra**, pozícia programového manažmentu a partneri projektu
- Ako dodať presne to, čo chcú? **Kvalita**, projekt - správa, programový officer/riaditeľ, nezávislý hodnotiteľ, desk check, audit
- **Plánovanie** (mílniky, financie, VO)
- Čo môžeme **riskovať**? (varovné signály pre EK)
- **Zmeny** (jasne v zmluve, presuny financií)
- **Progres**, podávanie správ (dokážte to = dokladujte to)

Ako úspešne podať návrh?

- **Formuláre, o čo vždy ide, jasne a stručne**
- Prečo
- Kto to urobí
- Čo bude výsledkom
- Ako, koľko, kedy
- Plán B
- Čo v prípade zmien?
- Kontrolné body, kedy sa prehodnotí stav a to či ďalej pokračovať

Ako úspešne podať návrh? (2)

- dlhodobá politika (čo plánuje EK do roku 2014?)
- kritériá udelenia grantu (administratívne a iné) čítať pozorne, komunikovať, príručka pre žiadateľa
- náš zámer verzus očakávania EK, za čo dostanete viac bodov
- sila partnerstva a lokálneho vplyvu, pozícia v danej oblasti či sektore
- úsilie, náklady, môžeme si dovoliť čakať s naším projektom na to ako sa to vyvinie ?
- čo robí konkurencia, stránky EK, prijímatelia fondov EÚ
- už sme to robili a s úspechom a nechceme ani veľa peňazí

Ako sa dohovoriť v Bruseli?

- **Stačí im KISS**
- Ciele boli dosiahnuté, neboli, boli čiastočne, z dôvodu...
- Ako ste to urobili? (metodológia)
- Ako ste to monitorovali a kde ste to zaznamenali?
- Ako dlho vám to trvalo?
- Bolo to v súlade s plánom? Súvisí to s ? Programom...
číslo strany v pracovnom pláne
- Čo ste urobili potom?
- Má to EÚ dimenziu?
- Čo viedlo k úspechu, neúspechu?
- Ponaučenia a dobrý príklad z praxe bol identifikovaný?

Prístup k riadeniu programov EK

- Nejednotnosť, nie je konkrétna metóda
- Každé GR vlastný IT systém (nástroje) a formuláre
- Jazyk, termíny
- Rôzne implementačné agentúry
- Proces predprojektovej prípravy
- Visibility, logo, manažment a komunikácia
- Flexibilita - pevne zmluvne viazané náklady, časový rámec, rozsah
- prínosy realizované počas projektu

Prístup EK vs metodiky

Tab.: Prístup k projektom

Európska komisia

Čo robia generálne riaditeľstvá a implementačné agentúry

Zameranie na :

- ◆ Overovanie ukazovateľov
- ◆ Úspešné príklady z praxe
- ◆ Štandardizované formuláre, zmluvy
- ◆ Definície produktov (deliverables)
- ◆ Referencie organizácie a členov tímu
- ◆ Delegované právomoci, partneri a vy
- ◆ Vplyv lokálny a EÚ rozmer

Výzva, formuláre, usmernenia, dokumenty.

Metódy

Čo odporúčajú metodiky, napr. PRINCE2

Princípy :

- ◆ Neustále zdôvodnenie opodstatnenosti
- ◆ Učte sa zo skúseností
- ◆ Riadte po etapách
- ◆ Zamerajte sa na produkty
- ◆ Definujte roly a zodpovednosti
- ◆ Riadte na základe výnimky
- ◆ Prispôbujte prostrediu projektu

Sprievodca *Managing Successful Projects with PRINCE2*.

Čo tomu chýba?

- štandardnejší prístup inštitúcií, riaditeľstiev, agentúr a oddelení
- princípy a metodológia
- znalosti a skúsenosti s riadením programov a projektov v štátnej a verejnej správe
- produkty projektov prinášajúce požadovanú zmenu, prínosy, hodnoty
- realistické a dosiahnuteľné dlhodobé ciele vs krátkodobé ciele
- riadenie **hodnoty**
- zmena dlhodobých cieľov = zmeny v dodávke produktov, ich funkčnosti (čo majú vyprodukovať)

Pozícia riadenia hodnoty

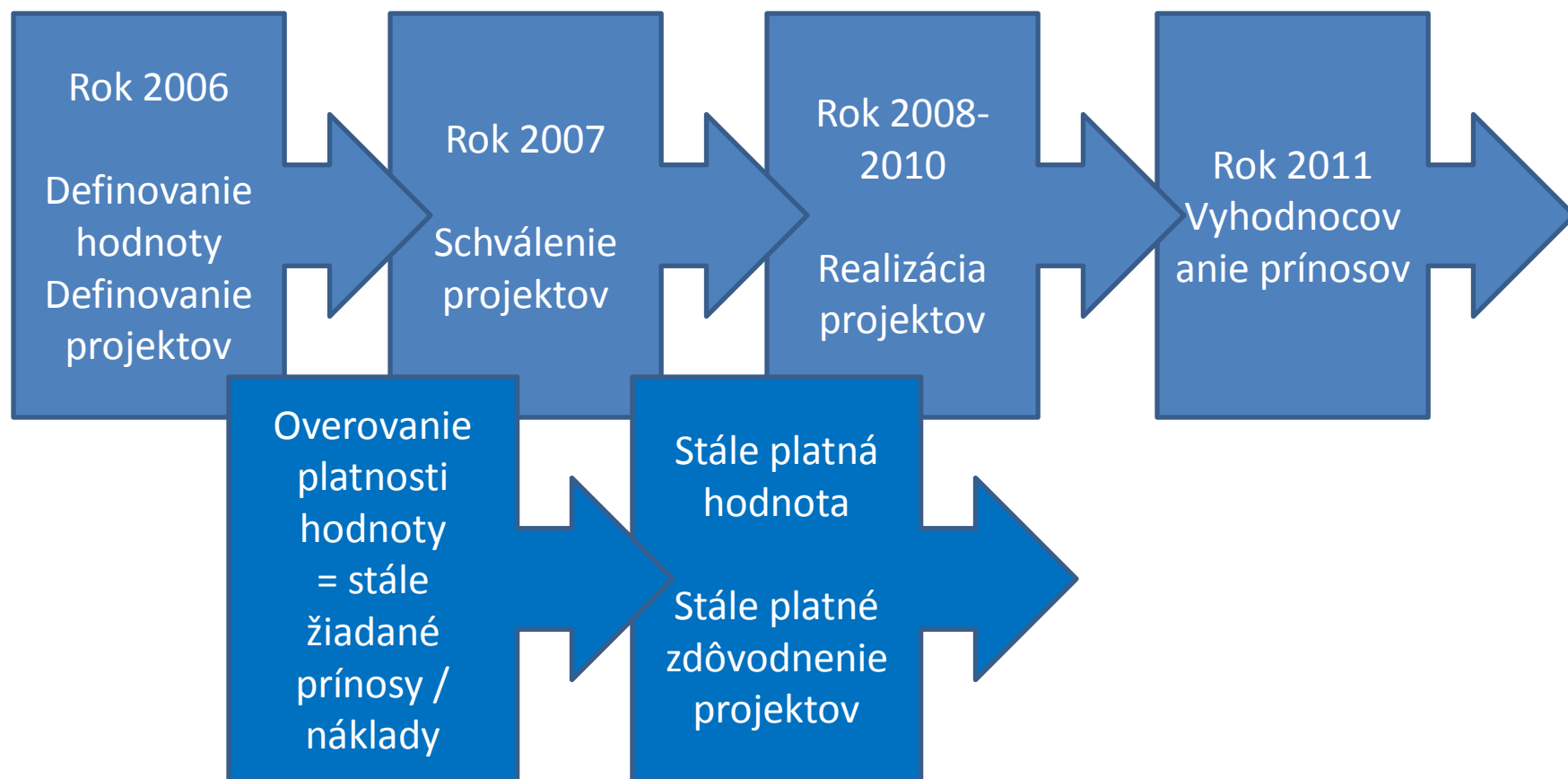
	Riadenie projektu	Riadenie hodnoty	Riadenie programu
Účel	<ul style="list-style-type: none"> prínos vs náklady a riziko 	<ul style="list-style-type: none"> optimálne hodnoty 	<ul style="list-style-type: none"> vízia budúceho stavu
Zameranie	<ul style="list-style-type: none"> na produkty 	<ul style="list-style-type: none"> funkcie produktov 	<ul style="list-style-type: none"> súlad so strategickými cieľmi pridaná hodnota prínosy a čo ohrozuje ich dosiahnutie

- Lean, Six Sigma – princíp zapojenia zákazníka, odpad, efektivita dodania
- hodnota vs ciele portfólia, programu a projektov
- cieľom je maximalizovať hodnotu toho, čo z toho môžeme dostať (správne veci, za menej)
- Hodnota nie je len minimalizovanie nákladov
- **Optimálna hodnota = uspokojenie potrieb / náklady , zdroje**

Zvyšovanie hodnoty

- Intuitívne vs formálny proces zvyšovania hodnoty
- Najmä v rozsiahlom programe
- Implementovať vládne politiky s najvyššiou pridanou hodnotou **pre občanov za ich dane** / komerčné prostredie, zákazník je náš pán
- Stanovovanie správnych cieľov - robiť to dobre, robiť dobre to čo máme robiť
- Riadenie rizík vs riadenie hodnoty
- Kedy začať s riadením hodnoty

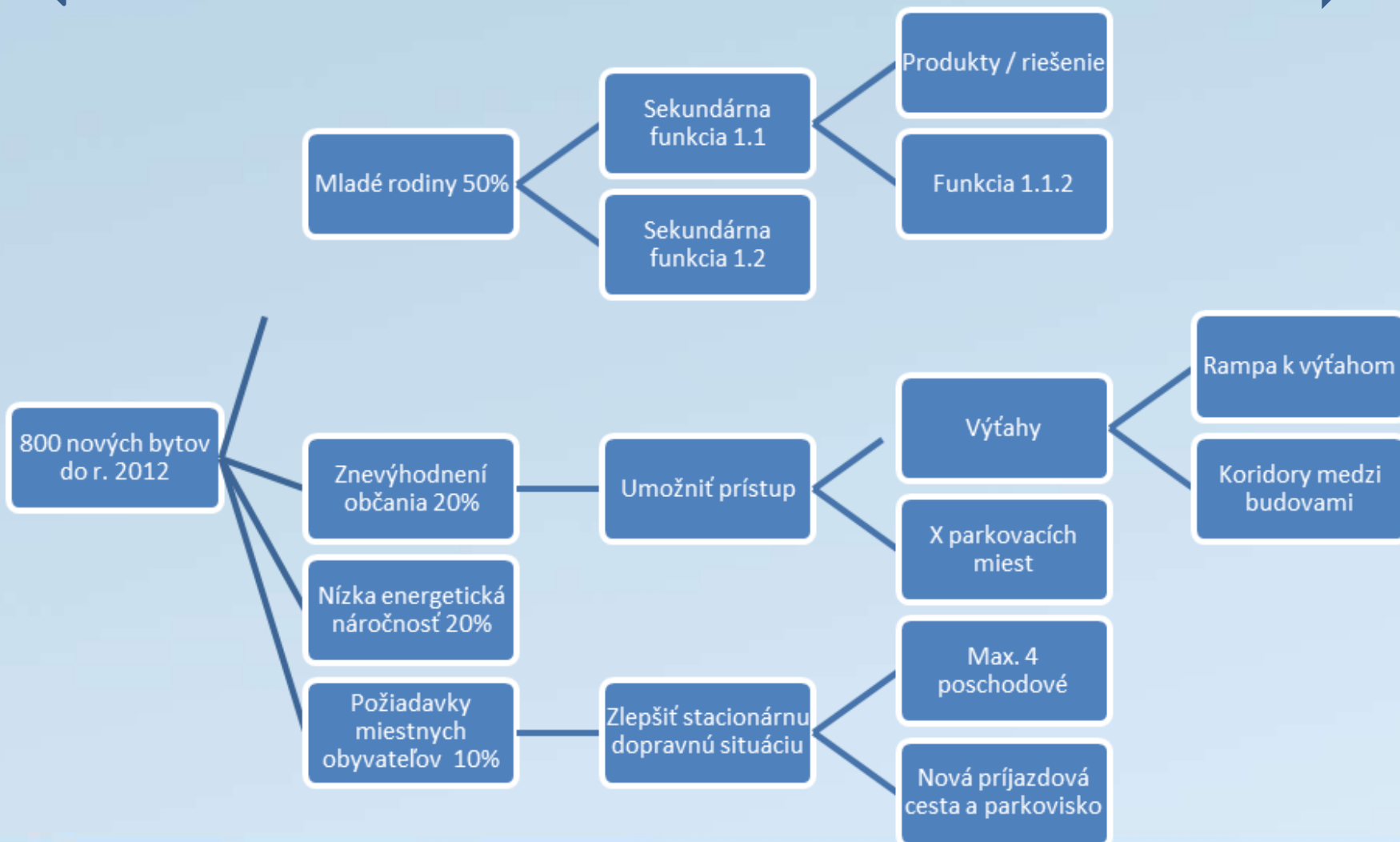
Riadenie hodnoty



Riadenie hodnoty – príklad techniky

PREČO?

AKO?



Definovanie riadenia hodnoty

- Maximalizovať hodnotu našej investície tak, že dosiahneme optimálne zlepšenie, maximálne optimálne prínosy za cenu, ktorú si môžeme dovoliť, a pri tom neprekročiť mieru akceptovateľného rizika!
- MoV ciele politiky / MoV sledujú priority podniku, organizácie, inštitúcie
- Maximalizácia hodnoty v súlade s programom, projektom a potrebami zainteresovaných
- Prínosy pre používateľa, zákazníka, dodávateľa, ďalší účastníci = optimálna hodnota
- Subjektivita pohľadu na to čo je hodnotné (drahé ale hodnotné, lacné ale hodnotné)
- Zmeny spôsobia iný pohľad na to čo z toho chceme dostať

Riadenie hodnoty / MoV™ od OGC

Best management practice from OGC

Maturity Models

Portfolio,
Programme, and
Project
Management
Maturity
Model
(P3M3®)

PRINCE2®
Maturity Model
(P2MM)

Guidance

P3O®
(Portfolio,
Programme,
and Project
Offices)

MoV™
(Management
of Value)

M_o_R®
(Management
of Risk)

ITIL®
(IT Infrastructure
Library®)

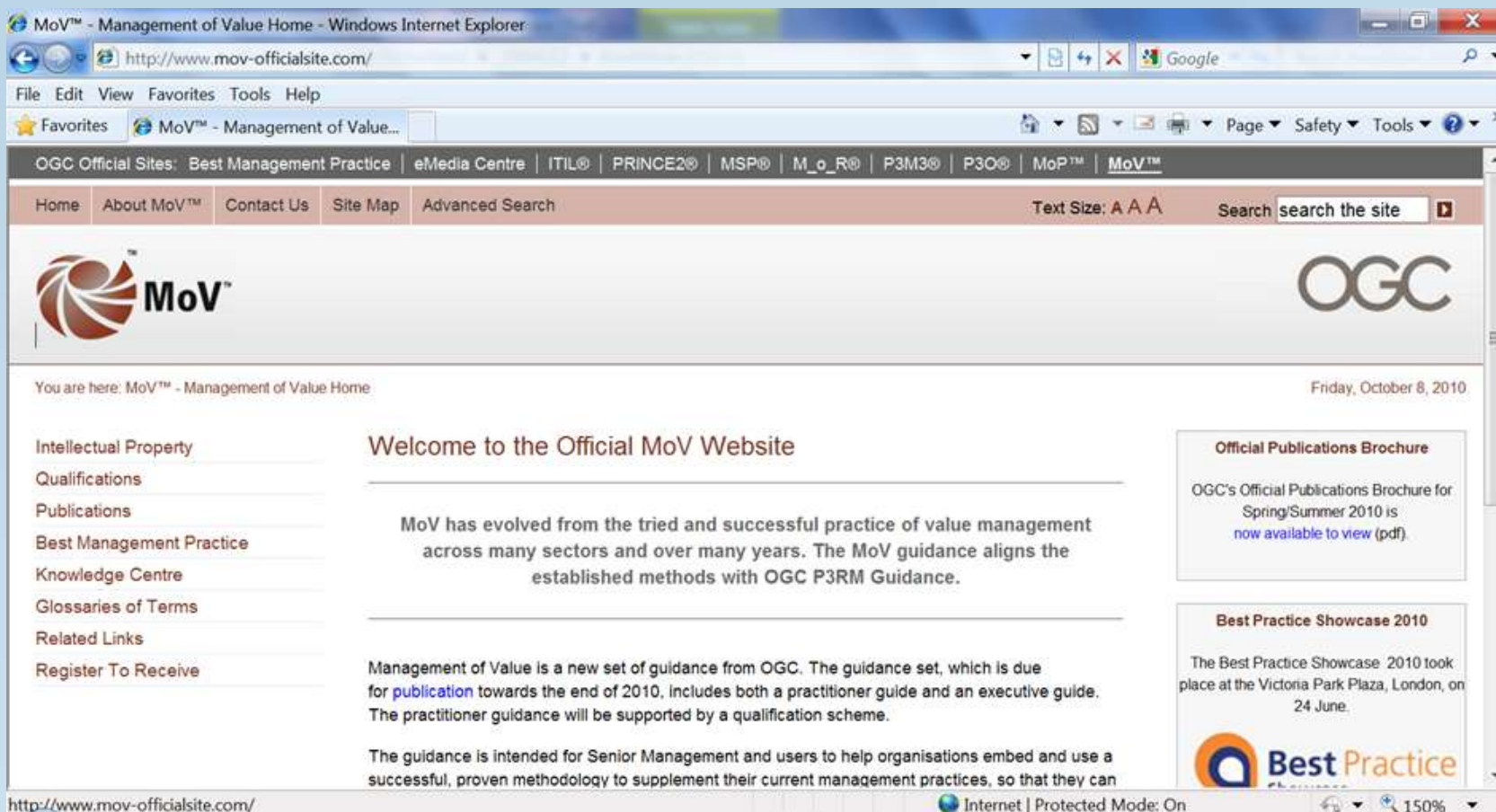
MoP™ (Management of Portfolios)

PfM (Portfolio Management Guide)

MSP® (programmes)

PRINCE2® (projects)

Nová metóda, certifikácia



The screenshot shows the MoV Official Website in Internet Explorer. The browser title is "MoV™ - Management of Value Home - Windows Internet Explorer". The address bar shows "http://www.mov-officialsite.com/". The page features a navigation menu with links for "Home", "About MoV™", "Contact Us", "Site Map", and "Advanced Search". The main content area is titled "Welcome to the Official MoV Website" and contains the following text:

Welcome to the Official MoV Website

MoV has evolved from the tried and successful practice of value management across many sectors and over many years. The MoV guidance aligns the established methods with OGC P3RM Guidance.

Management of Value is a new set of guidance from OGC. The guidance set, which is due for publication towards the end of 2010, includes both a practitioner guide and an executive guide. The practitioner guidance will be supported by a qualification scheme.

The guidance is intended for Senior Management and users to help organisations embed and use a successful, proven methodology to supplement their current management practices, so that they can

On the right side, there are two featured sections:

- Official Publications Brochure**: OGC's Official Publications Brochure for Spring/Summer 2010 is now available to view (pdf).
- Best Practice Showcase 2010**: The Best Practice Showcase 2010 took place at the Victoria Park Plaza, London, on 24 June.

The footer of the page shows the URL "http://www.mov-officialsite.com/" and the status "Internet | Protected Mode: On".

Ďakujeme za pozornosť

Mgr. Henrich Hipča
POTIFOB®, s.r.o.

hipca@potifob.sk

www.potifob.sk

POTIFOB
Projects On Time In Full On Budget

eFOCUS