

# Prečo a kedy zlyháva projektové riadenie? Hybné sily projektu.

Ján Mihálik

DCpro s. r. o.



# Pravidlá

*... čo hovorí odborná verejnosť...*

- Jestvujú pravidlá pre úspešný projekt
  - 10 best practices for successful project management, Tom Mochal
  - The Seven Secrets of a Successful Project, Tom Block
  - Successful IT project delivery, David Yardley, 368 strán
- Všetky aplikujem ale stále sa nedarí
- Významné percento projektov je neúspešných (50 – 80%)

# Cieľ projektu

... čo zákazník **potrebuje** vs čo **chce** vs čo je v **zmluve** ...

- Zistenie požiadaviek a očakávaní, priamych aj nepriamych
  - Analýza
- Vzájomné porozumenie cieľa
  - Akceptačné kritériá
- Na projekte sa všetci učíme ... aj zákazník a poznávame nové možnosti
  - Zmenové konanie

# Nastavenie tímu

---

*... s týmito ľuďmi to nespravím ...*

- Máte neschopných ľudí v tíme ?
- Na strane zákazníka nerozumejú problematike ?
- Úloha PM je nastaviť funkčný tím a komunikáciu
- **Ľudí vymeníte ťažko, PM vymeniť možno**
- **Motivácia členov tímu**
- **Podpora manažmentu spoločnosti**

# Zmluva

*... zmluva sa otvára len keď je problém ...*

- Zrozumiteľná
  - veta ktorej nerozumiem preformulovať alebo vyhodiť
- Návod
  - Neotvára sa len počas problémov, je rámcový návod čo je cieľ, ako má projekt postupovať, za akých podmienok a kedy je ukončený
  - Nie je všeliek, len snaha čo najpresnejšie zdefinovať vzťah dodávateľa a zákazníka

# Komunikácia

*... aby ľudia spolu hovorili ...*

- Jasný, zrozumiteľný komunikačný plán
- Zrozumiteľná a otvorená komunikácia predchádza nedorozumeniam prerastajúcim do virtuálnych a skutočných problémov
- Keď nerozumiem, nie som si istý alebo nerozumie niekto iný – pýtam sa – **otvorené otázky**
- **Počúvať, počúvať, počúvať, pýtať sa, pýtať sa, konať**
- Nezameriavať sa, kto čo zle urobil, ale ako spoločne riešiť problémy. Na to bude záverečné vyhodnotenie.
- **Prispôbiť sa štýlu komunikácie zákazníka.**
- **Veľa porád neznamená dobrá komunikácia, práve naopak, je to jeden z príznakov neúspešného projektu**

# Risk manažment

---

*... nie je to len povinné cvičenie ...*

- Radšej menej a zrozumiteľne ako veľa a všeobecne
- Zapojiť celý tím
- Venovať krátky čas na pravidelných poradách
- Otvorene a včas sa informovať - komunikácia

# Riešenie problémov

---

*... len o tom nikomu nehovorte ...*

- Byť prvý, kto o probléme zákazníka informuje
- Snaha zamerať sa na dopady z pohľadu zákazníka
- Priniest **riešenia** alebo **postup** sa dopracujeme k riešeniu
- Presmerovať komunikáciu z intuitívnej na vecnú, technickú
- Hovoriť pravdu



# Hybné sily projektu

---

**JASNE STANOVENÝ CIEĽ**  
**OTVORENÁ KOMUNIKÁCIA**  
**VZÁJOMNÁ DÔVERA**

# Ďakujeme za pozornost

Ján Mihálik

The logo for eFOCUS, featuring a stylized orange 'e' followed by the word 'FOCUS' in white capital letters.