

Ako prežiť krízu...

IT posilňuje imunitu



Peter Horňák, 19.3.2009

Ako prežiť krízu?



**Prestaňte
s IT!**

Ako prežiť krízu?



*„Celosvetová ekonomická kríza je **dočasnou výzvou**, ktorá napokon podľahne sile inovácií“*

Howard Stringer (Sony Corp. CEO)

Ako prežiť krízu?

„Náklady na marketing sú tie posledné, na ktoré by ste mali siahnuť“

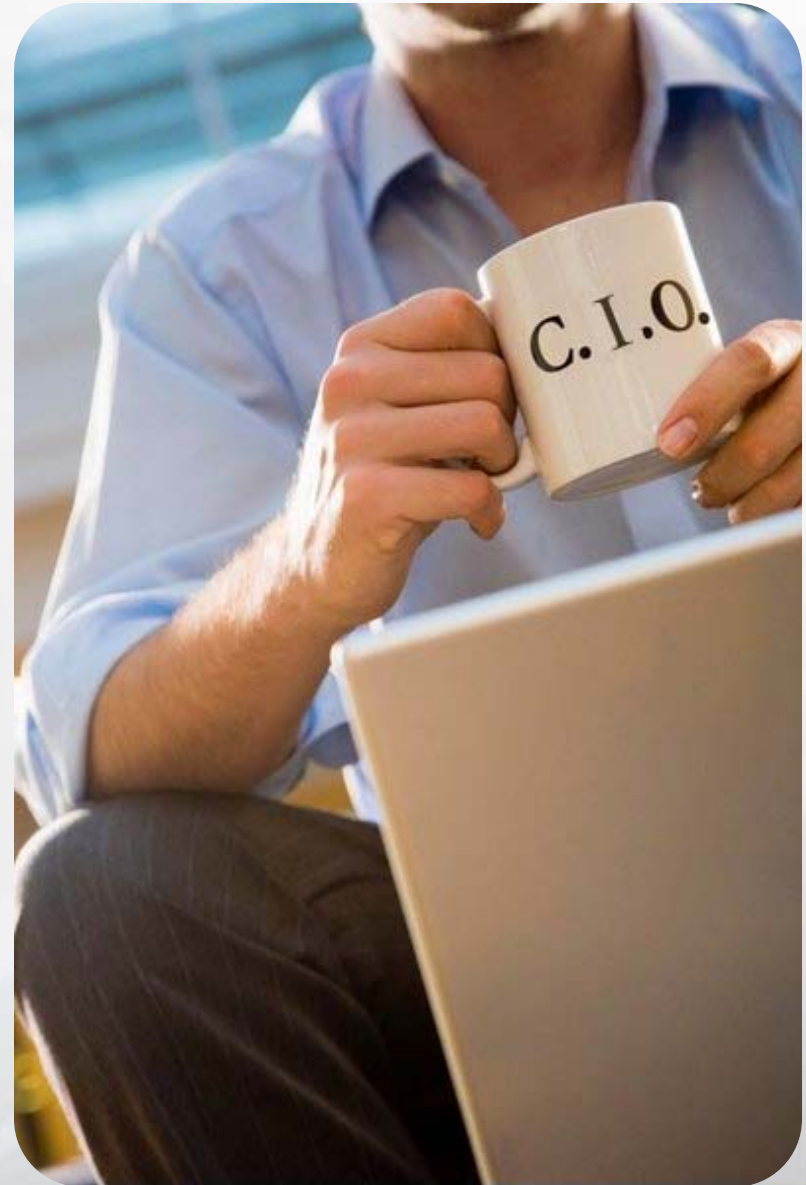
Sergio Zyman

*Former Chief Marketing Officer of
The Coca-Cola Company*



Ciele CIOs pre rok 2009 podľa Gartner

- Stratégia rozvoja IT v súlade so stratégiou rozvoja biznisu
- Iniciácia projektov, ktoré umožnia firme rásť a udržať konkurenčnú výhodu
- Redukcia nákladov



Ako teda posilniť imunitu firmy?

Prostredníctvom IT ale zásahom do celého fungovania firmy



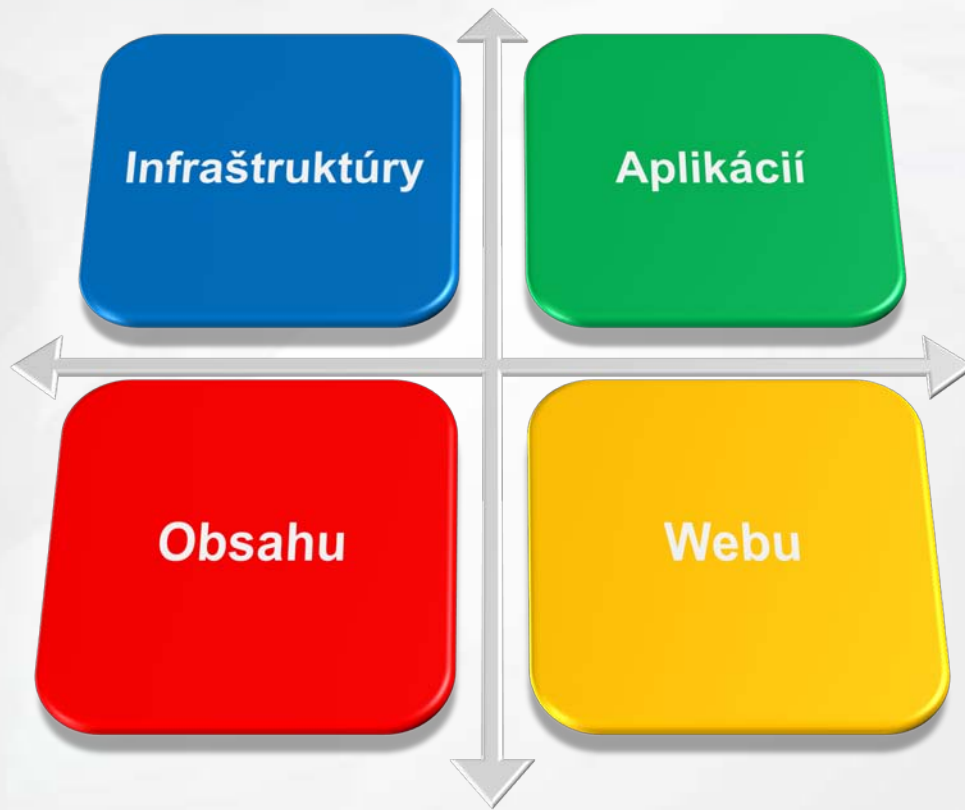
Konsolidácia



Zmena štruktúry IT nákladov



Konsolidácia



Dosah a vplyv na
biznis procesy

**Štandardizácia
biznis procesov**

Biznis od IT vyžaduje čoraz väčšiu flexibilitu a podporu pri manažovaní rastu, nákladov a rizík..

- Urobte preto „zdravotné prehliadky“ všetkých definovaných IT projektov

Nezabudnite na bezpečnosť!!

Zmena štruktúry IT nákladov

Tendencia posunu od fixných nákladov k variabilným

- Outsourcing nie je jedinou technikou
- Zdieľané dátové centrá
- Cloud computing

Smerovanie k redukcii IT profesionálov vo firmách a odoberania IT ako služby

Nový spôsob, akým sa môže IT zúčastniť na manažovaní rastu, nákladov a rizík



- **Prostredníctvom IT posilnite imunitu vašej firmy**
 - Konsolidujte (procesy, IT)
 - Optimalizujte (infraštruktúru a náklady)
 - **Buďte efektívni (v komunikácii)**
 - **Nezabudnite na bezpečnosť**

- **Ukážte svoju silu**

Prestaňte s IT...

**...sústred'te sa na
Váš biznis!**