

Ako CEO odberateľa ovplyvňuje projektové riadenie

eFOCUS

Peter Rácz, PMP / eclare s.r.o.

Projekty u dodávateľa a odberateľa



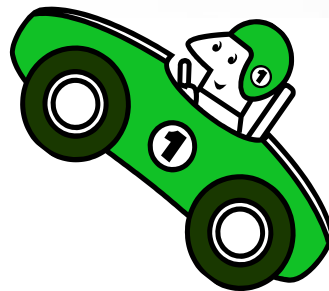
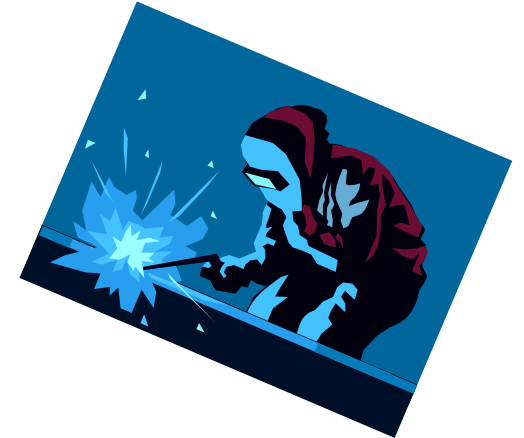
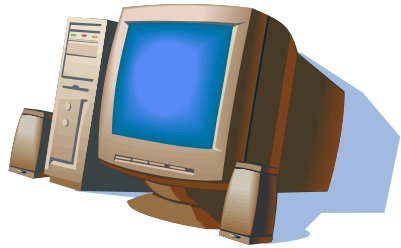
- Rozdiely vo vnímaní

- Rozdiely v prístupoch



- Rozdiely vo výsledkoch

Jeden projekt...



Kde je problém?

Realizačná kultúra !

Realizačná kultúra ?

Nevyvinutá realizačná kultúra znamená s okamžitým dopadom na a s koncovými výsledkami
<ul style="list-style-type: none">• Chýbajúce kritériá pre výber najlepších projektov	<ul style="list-style-type: none">• Príliš veľa projektov v organizácii	<ul style="list-style-type: none">• Oneskorená realizácia a „time to market“
<ul style="list-style-type: none">• Žiadne kritériá pre zastavenie slabých projektov	<ul style="list-style-type: none">• Roztrieštené a preťažené ľudské zdroje	<ul style="list-style-type: none">• Množstvo zmien, veľký počet zlyhaní
<ul style="list-style-type: none">• Nové projekty vznikajúce „za behu“	<ul style="list-style-type: none">• Spúšťajú sa nesprávne projekty	<ul style="list-style-type: none">• Prečerpanie rozpočtu a nenaplnenie cieľov spoločnosti



Kde začína realizačná kultúra

- Generálna otázka pre generálneho riaditeľa:

 **Aké sú očakávania CEO od projektov?**

Otázky zo strany CEO

- Aká je hodnota projektov pre moju organizáciu
- Ako sú projekty zladené s cieľmi firmy
- Ktoré projekty by mali byť schválené vedením
- Používame správne výberové kritériá
- Ktoré projekty je potrebné zastaviť
- Má CEO istotu, že rozbehnuté projekty naplňajú ciele
- Kde je rola projektového manažéra

 **Aká je úloha CEO v projektoch ?**

Rola projektového manažéra

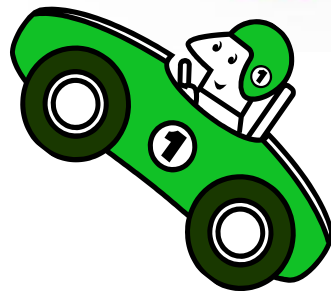
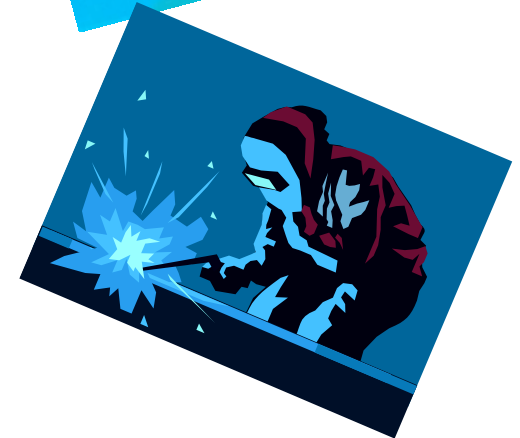
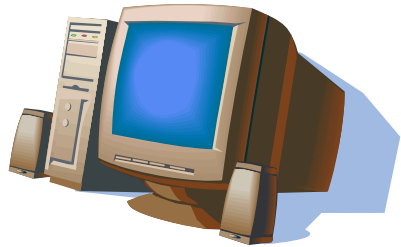
- Začína pochopením stratégie firmy
- Pokračuje jej prenesením do poslania projektu
- A končí jej naplnením.



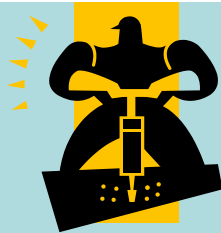
Rola CEO v projektoch

... skúsenosti z praxe

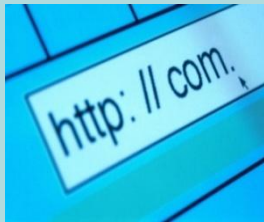
Namiesto zmesi projektov ...



... projekty riadené stratégiou firmy



Strategický cieľ 1



Strategický cieľ 2



Strategický cieľ 3

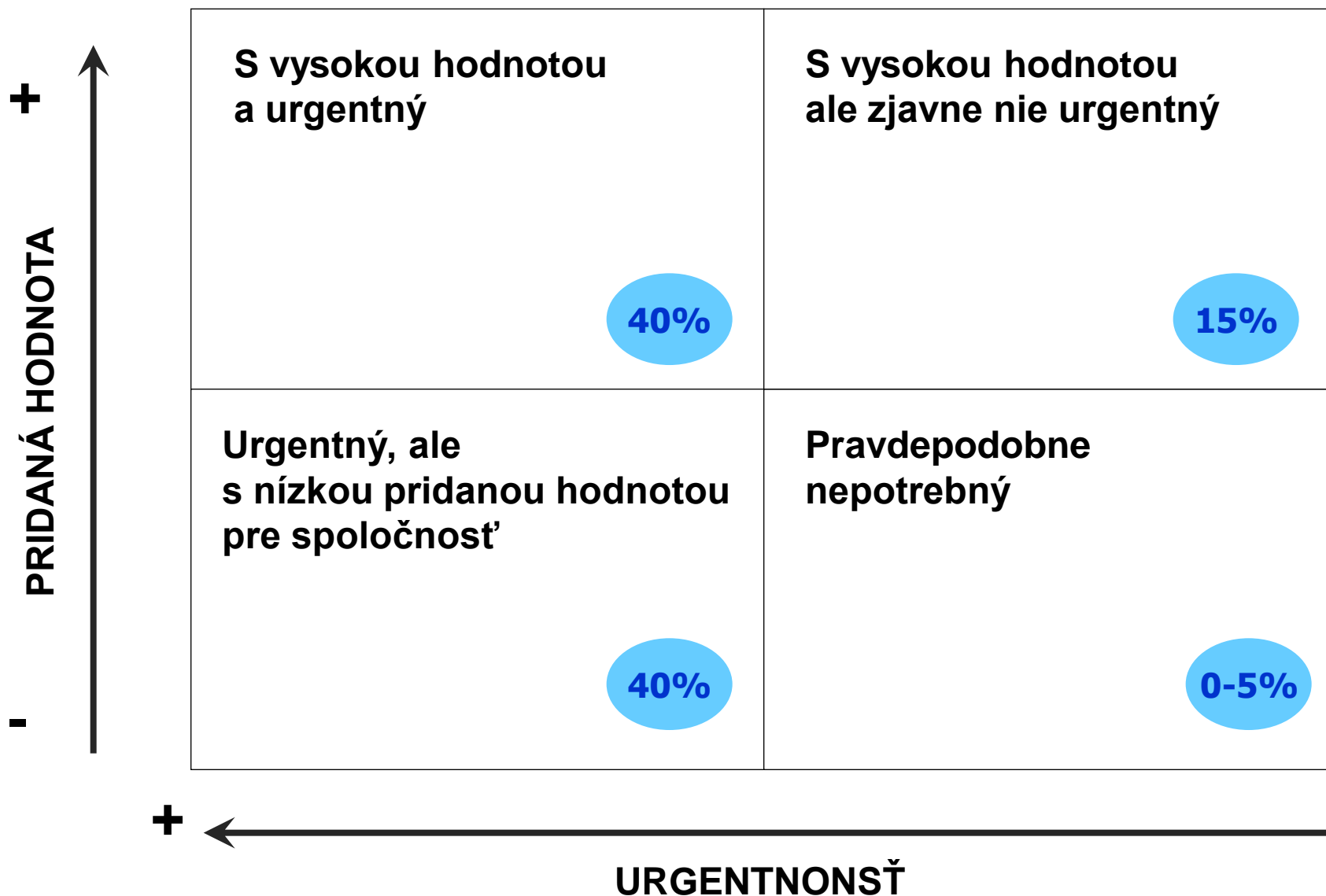
Stratégia
firmy



Selekcia projektov

- Je výsledok projektu v súlade so stragégiou firmy / tímu ?
 - Áno / Nie
- Prináša pridanú hodnotu ?
 - Priamo / Nepriamo
- Ako konkrétne zvyšuje hodnotu tímu / firmy ?

Ešte viac o selekcii projektov ...



Skúsenosti z praxe hovoria o ...

- Väzbe projektov na strategické ciele
- Procese pre plánovanie projektov
- Kritériách pre spúšťanie naplánovaných projektov
- Metodike riadenia projektov
- Roliach, od CEO až po projektového manažéra

Skúsenosti z praxe hovoria tiež o ...

- Ľudských zdrojoch a ich plánovaní
 - Operatívnom a projektovom manažmente na rovnocennej úrovni
 - Reportingu na úrovni vedenia firmy
- + CEO „sponzorstvo“.

Skúsenosti z praxe

MÍĽNIK 1 INDIVIDUÁLNE PROJEKTY

Projekty sú realizované individuálne a riadené separátne

- Slabá znalosť PM metodík
- Minimálny prehľad pre exekútívny manažment

MÍĽNIK 2 PROJECT MANAGEMENT OFFICE

Štandardná, opakovateľná metodika a nástroje riadené z PMO

- Jednotný prístup k PM
- Centrálné repozitory dát o projektoch
- Podpora pre projektových manažérov

MÍĽNIK 3 PROJEKTOVÉ PORTFÓLIO

Zladenie stratégie a projektov, riadenie cez „Portfolio Steering Board“

- Systematické plánovanie projektov stimulované strategickými cieľmi
- Proces pre prioritizáciu a schvaľovanie projektov
- Riadenie portfólia projektov na úrovni vedenia.

„Takeaway“

- Projektový manažment nie je izolovanou témou pre vyhradenú skupinu ľudí
- Kľúčom je nastavenie celej organizácie na projekty
- ✚ **Úlohou CEO je odstrániť prekážky a vytvárať podmienky pre exekúciu projektov**
- Výsledok: Dosahovanie cieľov s výrazne menšími investíciami a vo výrazne kratšom čase.

Ďakujem za pozornosť

peter.racz@eclare.sk

eFOCUS